



ITOIGAWA UNESCO GLOBAL GEOPARK

糸魚川ユネスコ世界ジオパーク
第3期ジオパーク戦略プロジェクト

2022-2026

令和4年度～令和8年度



ジオまる

令和7年5月
糸魚川ジオパーク協議会



ぬーな

I. これまでの経過と計画の必要性

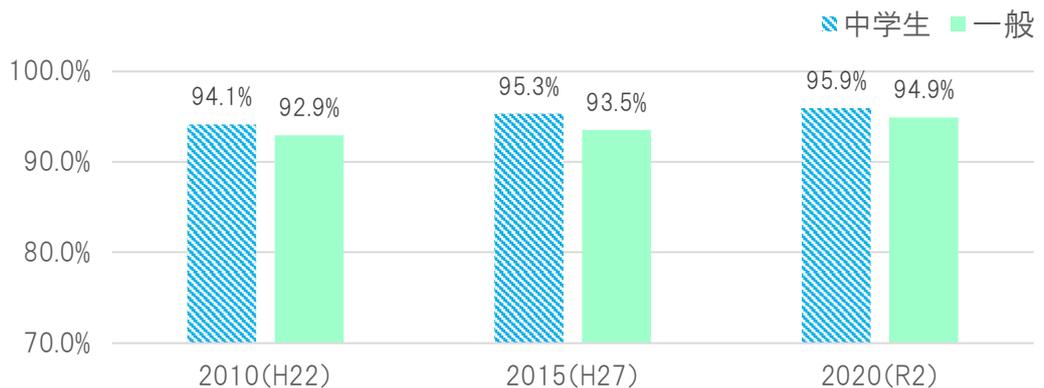
1 糸魚川ジオパーク戦略プランの策定

糸魚川ジオパークは、2009（平成 21）年に洞爺湖有珠山ジオパーク、島原半島ジオパークとともに、わが国で初めてユネスコ（UNESCO、国際連合教育科学文化機関）が支援する「世界ジオパーク」に認定された。世界ジオパークは、2004（平成 16）年にスタートした新しいプログラムで、ユネスコの地球科学・減災セクションが窓口となり、当初はヨーロッパや中国の認定地域を中心に組織された世界ジオパークネットワーク（GGN）による活動が展開された。日本国内での知名度は高くなかったが、当市では 1987（昭和 62）年にフォッサマグナやヒスイなど特徴的な地質資源を地域振興につなげるために「フォッサマグナと地域開発構想」を策定し、世界に先駆けて地質見学地を「ジオパーク」と称して整備と活用を図ってきたことから、市民に「ジオパーク」という言葉はある程度浸透している土壌があった〔グラフ 1 参照〕。

しかし、当市と世界における「ジオパーク」の定義や理念等に対する認識に乖離が見られたことから、認定当時は説明会や出前講座、関連イベントの開催、広報紙等への記事連載など住民への普及啓発と理解深化に力を入れてきた。また、4年ごとに行われるジオパーク再認定審査（以下、「審査」という。）では、中長期的な計画に基づいた効果的かつ能率的な施策の展開が求められるため、2012（平成 24）年の日本審査、2013（平成 25）年の世界審査に向け、2011（平成 23）年に当ジオパークの運営及び活動の指針となる糸魚川ジオパーク戦略プラン（以下、「プラン」という。）を策定し、次のとおり基本理念を定めた。

基本理念 「世界ジオパークのまち糸魚川」のオンリーワンをみんなで輝かせよう
基本方針 誘致拡大、受入体制の充実
 基本方針に基づく 9 つの「具体策の柱」と「重点施策」

〔グラフ 1: ジオパークの認知度〕 出典: 糸魚川市総合計画市民アンケート



2 ジオパーク戦略プロジェクトの策定

(1) 第1期ジオパーク戦略プロジェクト〔2012～2016〕

前記プランに基づき、事務局体制の強化を図るとともに市役所各部署の関連事業を一覧にまとめ、職員や関係者が一丸となってジオパーク活動を推進できる体制を整えるため、2012（平成24）年から2016（平成28）年までの5年間を対象とするアクションプラン（行動計画）として、第1期ジオパーク戦略プロジェクト（以下、「プロジェクト」という。）を策定した。プロジェクトでは、当地域が有するフォッサマグナや糸魚川－静岡構造線、ヒスイなど日本列島の誕生と島弧形成の歴史を物語る地質資源の世界的価値が認められたという事実を踏まえた上で、来たる北陸新幹線（長野－金沢間）開業という大きな転換期を見据え、ジオパークを核とした「交流人口拡大による地域振興」に重点を置き、誘致拡大に向けた「情報発信強化」「受入体制整備」の3項目を活動の柱とした。

このプロジェクトは、当ジオパークの現況や社会情勢等を踏まえて毎年見直しを行っているものであり、2014（平成26）年からは糸魚川ジオパーク協議会（以下、「協議会」という。）の構成団体の活動をプロジェクトに取り込み、行政だけでなく協議会全体でジオパークを推進するための計画として位置付けている。

(2) 第2期ジオパーク戦略プロジェクト〔2017～2021〕

1回目の日本審査及び世界審査で再認定された後、2015（平成27）年3月の北陸新幹線開業、糸魚川ジオステーション・ジオパルのオープン、フォッサマグナミュージアムの展示リニューアル、翌2016（平成28）年のヒスイの国石選定、ヒスイフォーラム及びジオパーク新潟国際フォーラムの開催など大きな動きが相次いだ。さらに、2015（平成27）年11月に「ジオパーク」がユネスコの正式事業に昇格したことによって、地域振興を目指す進め方だけでなく、ユネスコ世界ジオパークの理念及びガイドラインに則った活動が強く求められるようになった。

このような状況を踏まえ、第2期プロジェクトでは、2017（平成29）年から2021（令和3）年までの5年間を「セカンドステージ」と位置付け、ジオパーク活動の基本であ

〔糸魚川ジオパークの中期計画〕

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

	ファーストステージ	セカンドステージ
【再認定審査】	◎再認定	◎再認定 <small>（コロナ禍で1年延期）</small>
【中長期計画】	戦略プラン	
【アクションプラン】	第1期プロジェクト 2012 - 2016	第2期プロジェクト 2017 - 2021
		第3期プロジェクト 2022 - (2026)

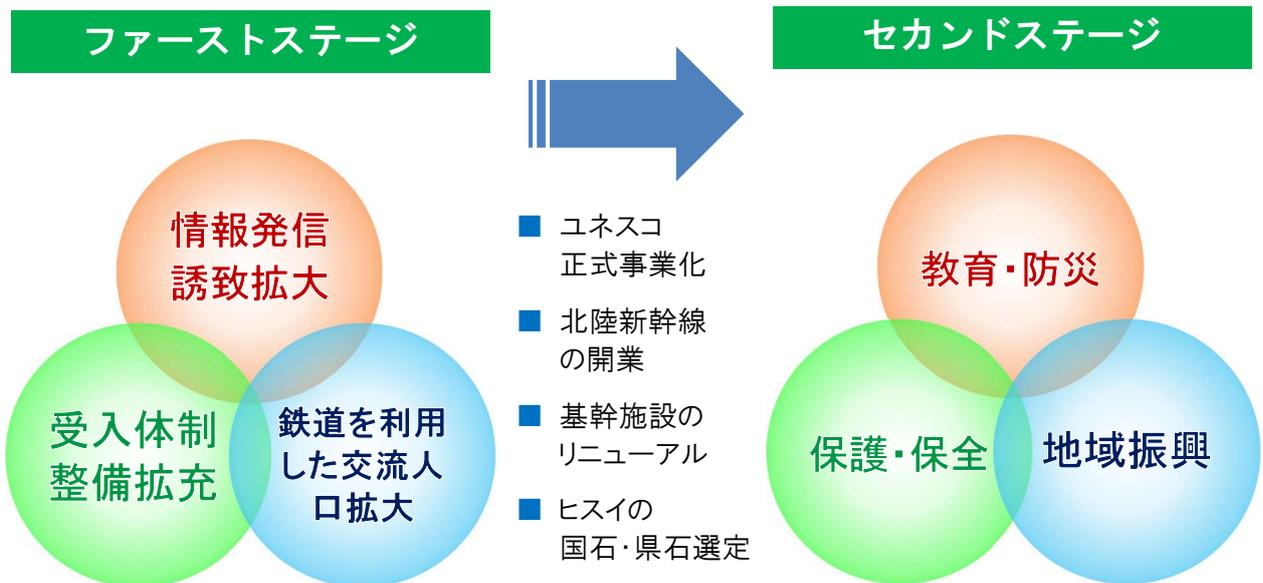
る「保護・保全」「教育・防災」「教育ツーリズムによる地域振興」の3本柱を一体的に推進していく方針に転換した。さらに、各施策のレベルアップと連携促進を図るため、協議会員による5部会（保護・保全、教育・防災、地域づくり、教育ツーリズム、事業推進）を設け、市役所の関係部署がプロジェクトチームを組んで支援する現体制に移行した。また、多様なステークホルダーとの連携やボトムアップ活動の推進を図るため、当協議会会員以外の関係者を巻き込める新たな枠組として「特別委員会」を設け、2019（令和元）年に「ジオパーク自然資源保全委員会」、2020（令和2）年に「黒姫山共同開発に対する調査特別委員会」、2021（令和3）年に「ジオパークの魅力発信実行委員会」を組織した。

2020（令和2）年度から新型コロナウイルス感染拡大の影響によって活動が著しく制限を受け、2021（令和3）年度に予定されていたユネスコ世界ジオパーク再認定審査は翌2022（令和4）年に行われた。各種会議や研修、イベント等の中止や延期が相次ぐなか、インターネットを活用したイベントやオンライン会議の実施、ウェブサイトやPR動画等の充実等に力を入れてきた。



ジオパーク自然資源保全委員会のウェブページ

〔ジオパーク活動の方向性〕



Ⅱ. 第3期ジオパーク戦略プロジェクト

2022～2026

1 第3期戦略プロジェクトの位置付け

ユネスコのガイドラインでは、ジオパークの持続可能な発展を図るために、運営団体は「法的根拠を有する団体（法人等）であるべき」とされている。現在、当協議会は任意団体であるが、今後も引き続きユネスコ世界ジオパークというプログラムを活用していくためには、法人化を含む組織体制の見直しを早急に進める必要がある。

また、組織改革にあたっては、再認定審査対策として体裁を取り繕うだけでなく、これまでよりも分かりやすく、動きやすく、多くの人を巻き込める仕組づくりを模索していかなければならない。この新たな組織の方針や体制等は相応の時間をかけて検討していくこととなるが、第3期戦略プロジェクトについては、新組織が立ち上がるまでの間をつなぐアクションプランとして位置付けるものとする。

ちなみに、近年は白山手取川ジオパークに代表されるように、世界ジオパーク認定地域と行政区域が一致する自治体が運営組織（事務局）として認められるような動きが出てきている。すなわち、自治体は「地方自治法」に定められた団体であり、さらに自治体が定める「総合計画」などの最上位計画に「ジオパーク」の理念に基づく施策方針が明記されていれば継続的な活動が担保されるという理由付けに基づくものである。

2 現状と課題

(1) ジオパークを取り巻く世界の情勢

新型コロナウイルス感染症の収束を受け、2023（令和5年）秋にジオパーク国際大会がモロッコ（アフリカ）で開催されるなどパンデミック前の状況に戻りつつあり、当ジオパークにおいても国内外からの視察や交流事業の受け入れが戻ってきている。

世界ジオパークネットワークのウェブサイトでは、2024（令和6）年4月1日現在で48か国213地域がユネスコ世界ジオパークに認定されている。2025（令和7）年4月現在で、日本ジオパークは48地域が認定され、このうち当ジオパークを含む10地域がユネスコ世界ジオパークとなっている。このように国内外でジオパークが広がりを見せる一方、たびたび更新されるユネスコのガイドラインや認定審査項目等への対応、国際的なネットワーク活動への貢献等が課題となっている。

また、2015（平成27）年に国連サミットで採択されたSDGs（持続可能な開発目標）達成への寄与、これに関連するESD（持続可能な開発のための教育）の推進、2021（令和3）年にスタートした「国連海洋科学の10年」に応じた取組も求められている。



(2) 住民主体のジオパーク活動に対する意識向上

当ジオパークが2009（平成21）年に世界認定を受けてから約15年が経過した。5年おきに行われる総合計画市民アンケートの結果では、「ジオパーク」という言葉に対する認知度及び重要度は高い数値を示しているものの、「本質的な理解の深化が進んでいない」

「住民による積極的なジオパーク活動（ボトムアップ）が停滞している」というマイナス面の意見も少なくない。これまで、日本初の世界ジオパークとして国内各地域を牽引するため、行政（糸魚川市等）が先頭に立ちスピードを重視して進めてきたことによって、本来主役となるべき協議会の会員や住民等関係者が一歩引いた状態になっている。

また、ジオパークは多方面に応用が利くプログラムであることから、「間口が広すぎて焦点がぼやける」「目的が見えにくい」という声も耳にする。今後、ボトムアップ活動を促進していくためには、「稼げる」「おもしろい」「つながる」など単純明快かつメリットが感じられる取組を進めること、それを各々のステークホルダーが「自分事」として活用できるように入口を広げていく必要がある。

(3) 各サイトの掘り起こしとブラッシュアップ

現在、ジオパーク的な価値を有する292か所のサイト（ジオ・ネイチャー・カルチャー）をリスト化し、重要な価値を有する主要サイトについては、より詳しいデータを集約したカルテを作成している。これら既存のサイトは、博物館（フォッサマグナミュージアム）の学芸員を中心に蓄積してきたデータに基づき、当協議会事務局が主体となってまとめてきたものである。



岩上神社の解説板除幕式（2006. 大洞地区）

ユネスコ世界ジオパーク認定から約15年が経過し、新たなサイトの掘り起こしとブラッシュアップが必要になってきている。今後は、これまでのように事務局がサイトを調査して認定するのではなく、住民等が主体となって地形地質や自然、歴史、伝統文化など「地域の宝」を自ら見つけ、学び、守り、活用していくスキームの確立が望ましい。

そのモデルケースとして、2022（令和4）年から大洞地区（能生地域）の住民及び博物館が連携して「岩上神社」の新規カルチャーサイト登録に取り組み、翌2023（令和5）年に新たなサイトの認定に至った。

(4) ヒスイ等鉱物販売への対応方針の検討

ユネスコ世界ジオパークのガイドラインでは鉱物資源の取引が原則として禁止されているが、当ジオパークのヒスイ（ヒスイ輝石岩）加工品については、2009（平成21）年の世界ジオパーク新規認定審査で次の3つの条件を満たすものは地域の「伝統工芸」とみなされた。

- ① 糸魚川産のヒスイを使用していること。
- ② 小型のヒスイ工芸品であること。
- ③ 加工販売業者は、家族経営の小規模店であること。

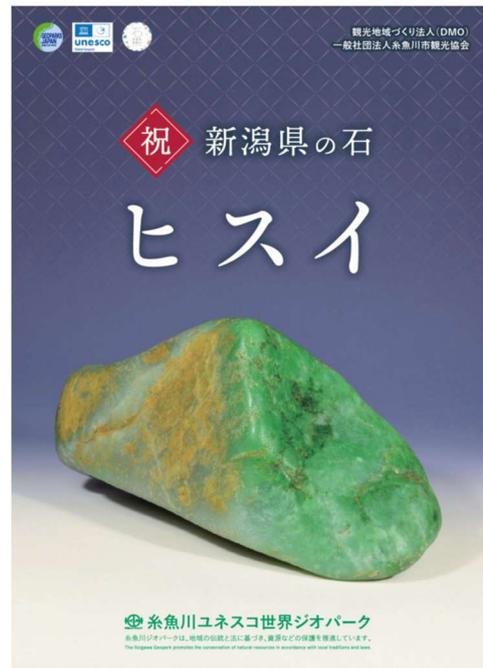
※ この条件については、2022（令和4）年のユネスコ世界ジオパーク再認定審査で提出したプログレレポートに明記したが、現地調査の際も特に確認や指摘を受けていないことから、この方針が現在も認められているものと捉えている。

この条件に適合しない市内のヒスイ販売業者及び店舗については、ジオパーク地域外またはジオパークと無関係の団体等として一線を画し、積極的な対話などの働きかけはしてこなかった。しかし、2022（令和4）年のユネスコ世界ジオパーク再認定審査において、主要サイト付近での岩石販売に積極的な対策を講じなかった国内の認定地域に対し、条件付き再認定（いわゆるイエローカード）が提示された。

また、同年11月4日にヒスイが「新潟県の石」に指定されたことにより、ヒスイに対する関心が高まり地域振興に活用しようという動きが活性化してきている。

このような状況を踏まえ、ヒスイ等鉱物販売に対する糸魚川ジオパークの対応方針を検討する必要が生じている。

なお、ヒスイの保護・保全と普及・啓発を目ざして組織されたヒスイ県石指定記念事業実行委員会は、一定の目的を達成したことから2024（令和6）年3月末をもって解散し、以降のヒスイ関係事業は当協議会が引き継ぐことになっている。



ヒスイ県石指定記念式典



にいがたヒスイシンポジウム

(5) 組織体制の見直し

前記のとおり、持続可能かつ効果的なジオパーク活動を目指し、2021（令和3）年度総会で承認を得て当協議会の組織体制見直しを進めてきた。少子高齢化等の影響で全国的に人口減少が進む中、観光のみならず産業や福祉、教育、防災、環境など様々な分野で課題が山積し、深刻化するケースも少なくない。市では移住定住や企業誘致など人口増に向けた対策を進めているが、他の自治体との競合に勝てるほどの特効薬にはならないことから、ユネスコに認められた当市固有の地域資源と「ジオパークブランド」を活用した交流人口拡大による地域振興が効果的であると捉えている。

このような状況を踏まえ、一般社団法人糸魚川市観光協会との統合に向けて調整を進めている。同協会は観光地域づくり法人（DMO）に認定されており、下記のような様々なメリットが期待される。

① 公民連携の推進

- ・ 公（行政）と民（各ステークホルダー）との連携
- ・ 実用的かつ効率的なマーケティングの実施

② まちづくり活動の促進

- ・ ジオパーク的な視点も踏まえた新たな地域づくり（他地域との差別化）
- ・ 地域資源の伝承と人材育成

③ 住民や企業の参画

- ・ ボトムアップDMO（観光地域づくり法人）の機能発揮
- ・ 各種産業創出による地域経済の活性化
- ・ 行政に頼らない自主財源の確保

【統合後のイメージ】

① 将来像

公共私を結ぶ新たなプラットフォーム（・ビルダー）

② スケジュール(予定)

- 令和6年4月～ 両者の情報交換と具体的な業務調整 ほか
- 5月～ 両者の意思確認（総会での説明と承認）
- 7月～ ジオパーク推進系の業務の一部移管（職員派遣も検討）
- 令和7年4月～ 第1次統合もしくは新たな法人の設立

お互いに「Win Win」になるためには、人材や財源の確保、業務の整理（仕分け）、事務室の確保などクリアしなければならない課題も多いが、まずはスピード感をもって対応し、不具合が発生した場合は臨機応変かつ速やかに解決するよう努めていく必要があると考えている。

※DMO(観光地域づくり法人)

地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに、故郷への誇りや愛着を醸成する「地域経営の視点」に立った観光地域づくりの司令塔としてマネジメントやマーケティング等を行う組織

3 第3期プロジェクトの構成

現状と課題を踏まえ、第2期プロジェクトで進めてきた各種活動を踏襲するとともに新型コロナウイルス感染症の収束による観光客の動向など社会情勢に留意しながら、新たな組織に移行するまでの基本理念及び方針を下記に示す。

(1) 基本理念

- 一、ふるさと糸魚川を知り、学び、発見することによって、ふるさとの価値を再認識する。
- 一、ふるさと糸魚川の価値を守り、活かし、伝えることによって、ふるさとへの愛着と誇りを醸成する。
- 一、ふるさと糸魚川を磨き上げ、国内外に発信することによって、交流人口の拡大を図り、持続可能な発展を目指す。

(2) 基本方針

ジオパークの3要素に「事業推進」を追加した4つの方針を掲げる。

- ① 保護・保全 地形・地質、鉱物・岩石、歴史文化、伝統、自然等を適切に守り、未来へ継承する。
- ② 教育・防災 特徴的な地域資源を教育や防災に活かす。
- ③ 地域振興 地域資源を活かした教育ツーリズムを実施し、地域活性化を図る
- ④ 事業推進 関係者やパートナー等との連携、情報収集及び発信等を促進し、効果的に事業を実施する。

(3) 計画期間 2022（令和4）年度 から 2026（令和8）年 まで

※ 新たな組織に移行するまで

ジオパーク活動により目指す方向性

【基本理念】

- ふるさと糸魚川を知り、学び、発見することによってふるさとの価値を再認識する。
- ふるさと糸魚川の価値を守り、活かし、伝えることによって、ふるさとへの愛着と誇りを醸成する。
- ふるさと糸魚川を磨き上げ、国内外に発信することによって、交流人口の拡大を図り、持続可能な発展を目指す。



ジオパーク活動

【基本方針】

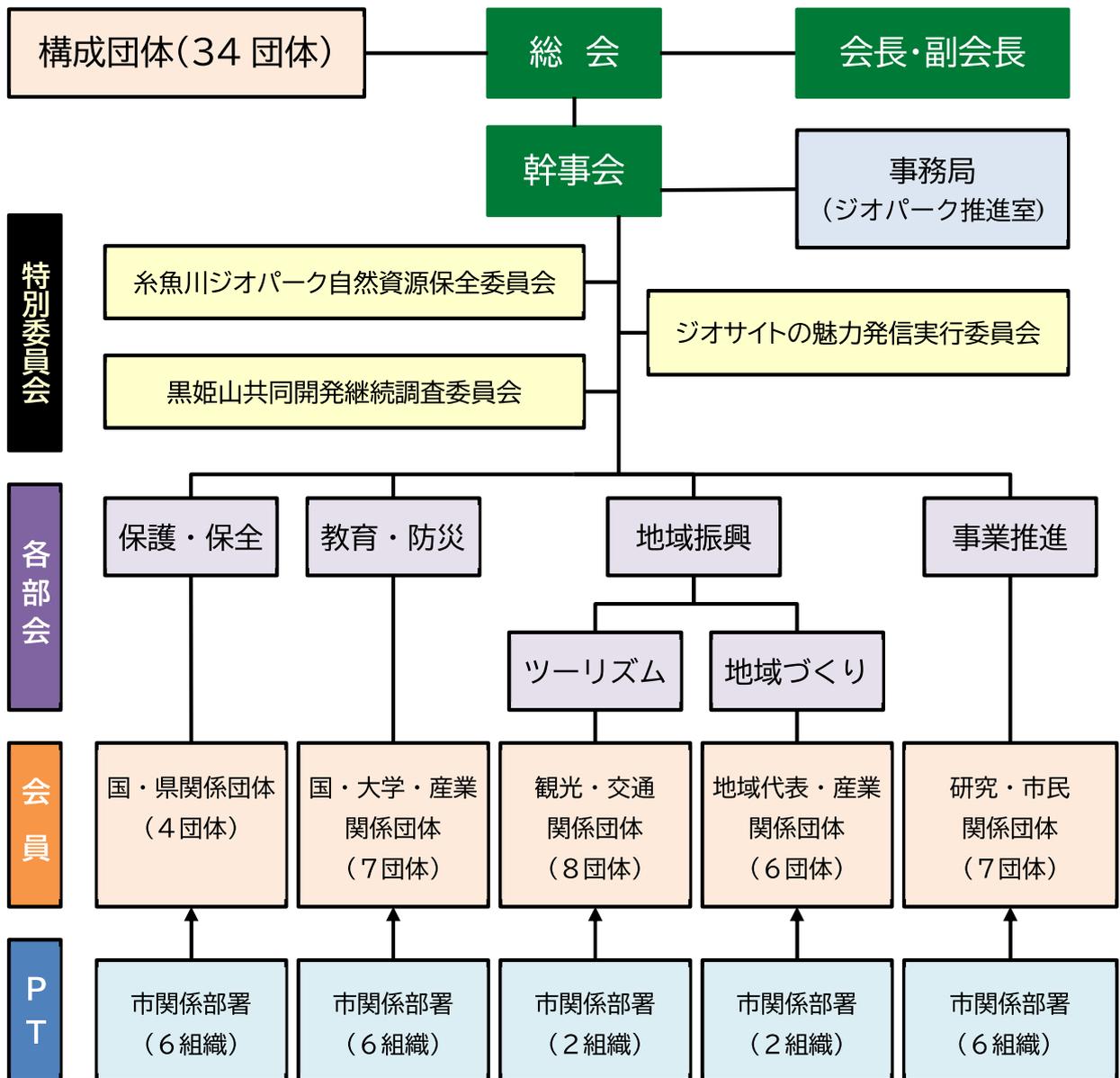


連携・協働の取組

【実施主体】



4 組織体制 ※令和6年度



[組織図の補足：特別委員会及び部会の機能]

- ・特別委員会は、当協議会の構成団体以外の関係者も参画できるものとする。
- ・部会は、ジオパーク活動の推進を目的として、各分野における課題や対策、主要施策の方向性等について協議するものとする。なお、地域振興部会については、対象事業が多いことから「ツーリズム」「地域づくり」に分割した。
- ・ジオパーク戦略プロジェクトの実施計画のローリング作業は、部会単位で行う。
- ・大多数の取組は複数の部会に関係してくることから、情報共有のために部会の「全体会」を開くことができる。

例) マイコミ平ツアー／保護・保全、ツーリズム等に関係

5 施策の方向性

本プロジェクトに掲げる4つの基本方針ごとに施策の方向性を示す。なお、各方針に該当する事業については、別添の実施計画にまとめた。

なお、実施計画は、協議会構成団体の活動及びジオパーク戦略プロジェクトチームの取組を基本方針ごとに体系化し、事業実績と事業計画、予算等を毎年更新しながら集約したものである。

保護・保全

ユネスコのガイドラインでは、地域資源の保護・保全が前提となっていることから、フォッサマグナやヒスイなど貴重な地質・地形や鉱物・岩石資源をはじめ、大地と人々のかかわりを物語る歴史や文化、豊かな自然環境、多種多様な動植物など特徴的な地域資源を適切に守り活かしつつ、より良い形で未来に継承するための施策を実施する。

(1) サイトの保護と管理

- 住民等によるサイト登録制度の周知と保護意識の向上
- 国内法に基づく地域資源の保護・保全の推進（文化財保護法、自然公園法等）
- サイトリストの整理、データ蓄積とカルテ作成

(2) 希少な動植物の保護

- 糸魚川ジオパーク自然資源保全委員会の調査等の活動推進、希少種リストの更新と公開による住民の保護意識向上
- 市希少野生動植物種保護条例や国県の法令に基づく希少種（絶滅惧種登録等）の保護
- 大学等研究機関と連携した動植物等の調査



ヒスイ探し（親不知海岸）

(3) ヒスイ・石灰岩等鉱物・岩石の保護

- ヒスイ等鉱物採取に関するルールづくり
- ヒスイ加工販売業者及び鉱山関係会社との対話継続（ユネスコのガイドライン、伝統工芸としての位置付け）
- 鉱物・岩石の保護活動（ヒスイレスキュー等）
- 石のガイド（初級、上級）の養成と活用



黒姫山共同開発継続調査委員会
地質分科会（FMM）

【担当部署】 保護・保全部会
糸魚川ジオパーク自然資源保全委員会
黒姫山共同開発継続調査委員会

教育・防災

当市教育委員会が定める「0歳から18歳までの子ども一貫教育方針」の重要な教育活動の3本柱に「糸魚川ジオ学の創造」が位置付けられていることから、ジオパーク学習を通して生徒児童が故郷を誇り、愛する気持ちを醸成する環境が整っている。

糸魚川ー静岡構造線と松本街道（塩の道）、東西日本の境目となった天険・親不知、「世界最古級」と称されるヒスイ文化、新潟焼山と火山防災など大地の営みと人の関わりを物語る特徴的な地域資源を教育や研究、防災活動に活かすための施策を実施する。

(1) 学校教育におけるジオパーク学習の推進

- ギガスクール構想に対応した教材の開発と配信
- ジオパーク給食、ジオパーク副読本配付等の継続
- 教員向け研修会や出前講座によるジオパーク学習支援
- 高等学校における探究学習や地域理解学習等の支援

(2) 生涯学習におけるジオパーク学習の推進

- 地区公民館や自治会等での講座及び現地学習会の実施
- 糸魚川ジオパーク検定、石のガイド認定試験（再掲）
- 子ども学迎員の活用、県内ジオパークとの学校間交流

(3) 関係機関等との連携促進

- 香港ユネスコ世界ジオパークとの姉妹交流
- 国内外のジオパーク地域との交流及び連携
- 大学等教育機関や国省庁等と連携した教育・研究活動

【担当部署】 教育・防災部会



理科副読本



地域振興

教育的コンセプトでジオパーク資源を活かしたツアーを商品化し、交流人口拡大による地域振興を図る。農・海産物や郷土料理等の味覚、秀逸な景観や温泉等は「大地の恵み」としてジオパーク的な視点を付加して価値を高める。

また、少子高齢化や人口減少、教育、雇用など山積する行政課題の解決ツールとしてジオパークを利用し、100年後も持続可能な地域づくりを目指す。

(1) 教育ツーリズムによる地域振興

- 環境負荷に配慮したジオツアー造成（オーバーツーリズム防止）
- ジオパーク観光ガイドの育成とスキルアップ
- 体験教育旅行の充実と誘致促進

(2) 地域づくり活動の支援

- 地区公民館の生涯学習支援
- 地域資源の活用促進と地域を担う人材育成

(3) 地域経済の活性化

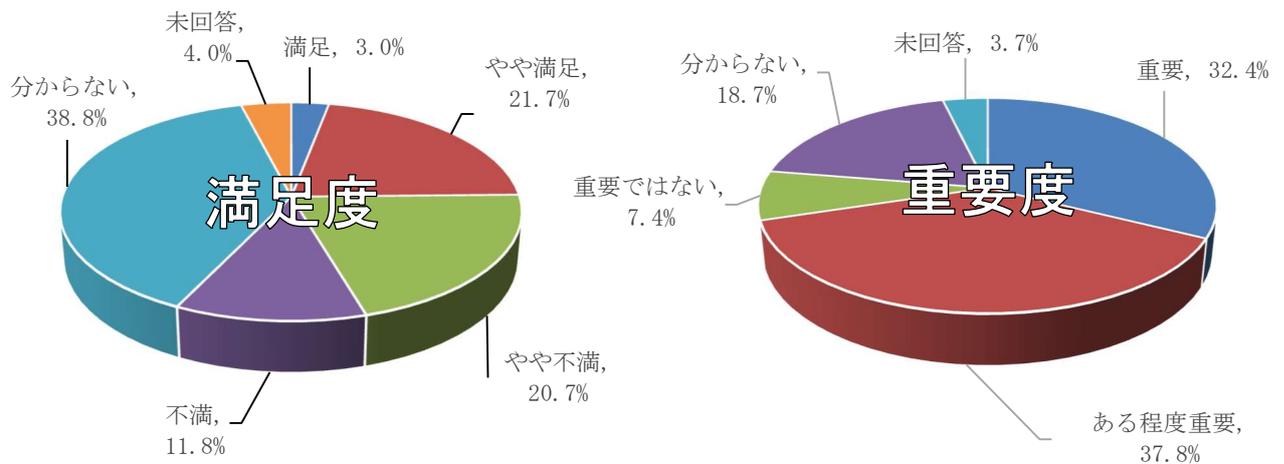
- 県石ヒスイの周知及び誘客の促進
- ジオパークの地域資源を活用した新たなツアーや土産等の開発

【担当部署】 地域振興部会（ツーリズム部会、地域づくり部会）
ジオサイトの魅力発信実行委員会

〔地域振興におけるジオパークの重要度・満足度〕

※ 出典：総合計画市民アンケート 2020

70.2%の人たちが
「重要」と回答！



事業推進

ジオパークの3本柱（保護・保全、教育・防災、地域振興）に基づく取組を推進するため、関係者間の横断的な連携、情報収集や発信等を強化し、効果的かつ能率的に事業を実施する。

- 組織体制の見直し（市観光協会との統合）
- 情報発信の強化（ウェブサイト、SNS、広報紙、パンフレット等）
- パートナーシップ制度の施行
- ネットワーク貢献（GGN、JGN、姉妹ジオパーク等）
- 国や県、各種財団等の補助金や助成金の活用、グッズ販売等による財源確保
- 世界・日本ジオパーク審査の対応

第3期 ジオパーク戦略プロジェクト 体系図



【再掲】項目は、初出欄のみに表記



保護・保全



第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額	R6	R7	R8	R9	
ジオサイトの 保護・保全	河川改修事業	R6	実績 成果	継続	188,000	予算未定				国土交通省 高田河川 国道事務所
		R7	概要							
		R6	実績 成果							
ジオサイトの 保護・保全	道路改築事業	R6	実績 成果	継続	920,000	予算未定				国土交通省 高田河川 国道事務所
		R7	概要							
		R6	実績 成果							
ジオサイトの 保護・保全	道路維持修繕事業	R6	実績 成果	継続	3,090,748	予算未定	—	—	—	国土交通省 高田河川 国道事務所
		R7	概要							
		R6	実績 成果							
ジオエリアの 防災活動	姫川水系直轄 砂防事業 (糸魚川市)	R6	実績 成果	継続	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	国土交通省 松本砂防 事務所
		R7	概要							
		R6	実績 成果							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額					
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	妙高戸隠連山 国立公園 連絡協議会	R6	実績 ジオ資源の保護と利用を含めた自然環境保全の課題検討や必要な対策を行った	継続	3,465	予算未定	予算未定	予算未定	予算未定	環境省 信越自然 環境事務所
			成果 ジオ資源の保護と利用を含めた自然環境保全が進んだ							
		R7	概要 ジオ資源の保護と利用を含めた自然環境保全の課題への対策を行う							
ジオサイトの 保護・保全	雨飾山中の池 保全事業	R6	実績 フクイマメシジミが生息する中の池の生態系保全対策として、地元関係者とともに設置した土留め等のモニタリングを実施した。	継続	297	予算未定	-	-	-	環境省 信越自然 環境事務所
			成果 ジオサイトの保全が進んだ							
		R7	概要 保全対策として土留め等の追加設置及びモニタリングを実施する。							
ジオサイトの 保護・保全	中部山岳国立公園 蓮華温泉・風吹大池 地域登山道 維持管理事業	R6	実績 蓮華温泉から白馬大池、鉢山道、朝日岳及びフスブリ山への登山道沿線でササ刈り、倒木処理、清掃などの簡易維持管理を行う。	継続	850	830	予算未定	予算未定	予算未定	環境省 信越自然 環境事務所
			成果 ジオサイトの保全が進んだ							
		R7	概要 蓮華温泉から白馬大池、鉢山道、朝日岳及びフスブリ山への登山道沿線でササ刈り、倒木処理、清掃などの簡易維持管理を行う。							
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	妙高連峰登山道等 連絡会	R6	実績 妙高連峰登山道保全管理運営計画実行の連絡会の開催	継続	3,465	予算未定	予算未定	予算未定	予算未定	環境省 信越自然 環境事務所
			成果 糸魚川GPの山々を妙高連峰一体としてとらえて保全と利用に関する対策等を取りまとめた、登山道保全管理運営計画に基づき、登山等に関連する課題への対応を関係者とともに進めた。							
		R7	概要 妙高連峰登山道保全管理運営計画実行の連絡会の開催及び計画に基づく課題対応を行う							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額	R7	R8	R9	R10	
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオエリアの 防災活動	国有林野内 直轄治山事業	R6	実績 成果	継続	94,490	94,490	未定	未定	未定	林野庁 上越森林 管理署
		R7	概要							
ジオエリアの 防災活動	国有林野内 直轄治山事業	R6	実績 成果	継続	35,090	公告中	未定	未定	未定	林野庁 上越森林 管理署
		R7	概要							
ジオエリアの 防災活動	国有林野内 直轄治山事業	R6	実績 成果	新規	—	公告中	R7に契約 した場合 継続	未定	未定	林野庁 上越森林 管理署
		R7	概要							
ジオサイトの 保護・保全	道路改築事業	R6	実績 成果	継続	467,000	470,000				糸魚川地域 振興局
		R7	概要							
ジオサイトの 保護・保全	通常砂防事業	R6	実績 成果	継続	325,119	195,000				糸魚川地域 振興局
		R7	概要							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオサイトの 保護・保全	火山砂防事業	R6	実績	砂防指定地内焼山川外火山砂防事業	継続	416,000	332,500				糸魚川地域 振興局
			成果	土石流被害の防止							
		R7	概要	砂防えん堤の建設							
ジオサイトの 保護・保全	地すべり対策事業	R6	実績	地すべり防止対策(青ぬけ地区他)	継続	379,658	274,000				糸魚川地域 振興局
			成果	地すべり活動の防止							
		R7	概要	地すべり防止対策(青ぬけ地区他)							
ジオサイトの 保護・保全	急傾斜地崩壊対策 事業	R6	実績	急傾斜地崩壊防止対策 (宮花町1区地区)	継続	56,781	60,000				糸魚川地域 振興局
			成果	急傾斜地の崩壊防止							
		R7	概要	急傾斜地崩壊防止対策 (宮花町1区地区)							
ジオサイトの 保護・保全	雪崩対策事業	R6	実績	雪崩予防柵の設置(中川原地区)	終了	66,265	0				糸魚川地域 振興局
			成果	雪崩発生防止							
		R7	概要								
ジオサイトの 保護・保全	地すべり対策事業	R6	実績	地すべり防止(糸魚川三期地区他)	継続	23,000	39,000				糸魚川地域 振興局
			成果	地すべり災害を防止し、国土の保全、民 生の安定を図られた。							
		R7	概要	地すべり防止(糸魚川三期地区)							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオサイトの 保護・保全	治山事業(県営)	R6	実績 治山工事(外波地区 他)	継続	834,424	453,000					糸魚川地域 振興局
			成果 治山ダム工 3基 他								
		R7	概要 治山工事(頭山地区 他)								
ジオサイトの 保護・保全	登山道の整備	R6	実績 海谷山塊登山道整備(6~8月)	継続	100	100	100	100	100		糸魚川市 山岳連盟
			成果 登山道整備により登山者の安全確保ができた。								
		R7	概要 海谷山塊登山道整備(6~8月)								
ジオサイトの 保護・保全	自然環境保全事業	R6	実績 外来生物駆除(田海ヶ池・根知白池) 希少野生動植物セミナー 希少野生動植物モニタリング調査	継続	990	996	996	996	996		環境生活課
			成果 外来生物駆除 5種79個体 希少野生動植物セミナー開催 参加者 21人								
		R7	概要 外来生物駆除(田海ヶ池・根知白池) 希少野生動植物セミナー 希少野生動植物モニタリング調査								
ジオサイトの 保護・保全	環境美化推進事業	R6	実績 清掃活動物品支給 ごみの収集運搬・処理の支援	継続	3,837	4,192	4,192	4,192	4,192		環境生活課
			成果 環境美化パートナー 活動団体 32団体 活動回数 53回 活動場所 海岸、公園、道路等 地域清掃活動 109地区								
		R7	概要 清掃活動物品支給 ごみの収集運搬・処理の支援								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					団体
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオサイトの 保護・保全	海洋プラスチック対策 事業	R6	実績 海洋プラスチックセミナー ビーチクリーンイベント	継続	1,002	500	500	500	500	環境生活課
			成果 セミナー参加者 100人 ビーチクリーンイベント参加者 80人							
		R7	概要 海洋プラスチックセミナー ビーチクリーンイベント							
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	まちづくり パワーアップ事業	R6	実績 ソフト事業 1件(75千円) ハード事業 2件(2,000千円)	継続	2,075	1,600	1,500	1,500	1,500	企画定住課
			成果 市民が主体となった活動を支援すること により、地域の活性化や人的交流につな がっている。							
		R7	概要 地域の活性化を推進し、市民団体等が 主体で取組む地域づくりを支援するた めに補助金を交付する。							
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	集落支援員事業 (地域づくり支援事業)	R6	実績 集落支援員の配置 R07.03.31現在 8名配置	継続	28,000	33,000	33,000	33,000	33,000	企画定住課
			成果 地区巡回や地域づくりプラン活動の補助 を通して、地区の活性化を支援してい る。							
		R7	概要 中山間地の高齢化集落の機能の維持や 地域力を維持するために、集落支援員 を配置して集落巡回や情報共有、話し 合いの促進、維持活性化支援等を行う。							
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	地域おこし協力隊 事業 (地域づくり支援事業)	R6	実績 地域おこし協力隊員の配置 R07.3.31現在 1名配置	継続	4,800	10,950	10,950	10,950	10,950	企画定住課
			成果 地域資源を活用しながら、地域が抱える 課題解決に向けた活動を展開している。							
		R7	概要 地域外の人材を誘致し、その定住・定着 と地域の維持・活性化を図るため、地域 おこし協力隊を配置する。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	地域づくり活動支援 事業 (地域づくり支援事業)	R6	実績 地域づくりプラン策定及び活動助成 実現: 田沢地区ほか4地区 第2ステージ: 上南地区ほか7地区	継続	3,516	4,310	4,310	4,310	4,310	企画定住課
			成果 15地区が策定済。地区住民の自主的・ 主体的な地域づくり活動が展開されてい る。							
		R7	概要 地区住民による自主的・主体的な地域 づくり活動を推進するため、地域づくりプ ランの策定及びプランに基づいた事業の 実施に対して財政支援を行うもの。							
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	大学等連携集落 活性化事業	R6	実績 3件 新潟大学 小滝地区 東京海洋大学 能生地区、小泊地区 早稲田大学 西海地区	継続	751	900	900	900	900	企画定住課
			成果 小滝や能生地区など糸魚川市のジオサ イトに対する理解が深まった。							
		R7	概要 集落の活性化について大学生等の調 査・アイデア・交流等を通じたアプローチ によって、解決に結びつける。							
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	地域リーダー育成事業 (地域づくり人材育成 事業)	R6	実績 地域リーダー育成支援等実施。糸JAM2 回/年延べ50人、みらいづくり交流会の 開催1回21人参加	継続	426	680	680	680	680	企画定住課
			成果 将来の地域を支える若者育成。49歳以 下を中心に育成が図られた。							
		R7	概要 地域の主体的な活動を促進する地域の リーダーを育成する。							
ジオサイトの保全を 支えるコミュニティの 活性化	若者の力地域活性化事 業 (地域づくり人材育成 事業)	R6	実績 若者の地域活性化交流活動に支援 通常分 8団体 95万円	継続	840	1,100	1,100	1,100	1,100	企画定住課
			成果 若者の発想力と行動力豊かな活動を支 援することにより、地域の活性化と人的 交流を促進することができた。							
		R7	概要 若者による地域活性化交流事業の企 画、実現及び継続を促し、若者の力を活 かした地域おこし(地域磨き)を推進。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオエリアの 防災活動	緊急防災・減災事業	R6	実績 避難路整備なし 整備必要個所の調査	継続	0	0	未定	未定	未定	消防本部	
		R7	概要 整備必要個所の調査、事業化に向けた 庁内検討								
ジオエリアの 防災活動	新潟焼山火山防災 協議会	R6	実績 焼山噴火50年事業、住民避難訓練等の 実施	継続	64	0	0	0	0	消防本部	
		R7	概要 関係機関において連携して行われ、警 戒避難体制の強化が図られた。 火山防災対策(地域防災計画)の推進								
ジオエリアの 防災活動	自主防災組織 育成事業	R6	実績 自主防災組織資機材整備補助、活動支 援	継続	1,840	1,860	未定	未定	未定	消防本部	
		R7	概要 自主防災組織の資機材整備、自主的な 防災活動につながった。 事象防災組織支援、防災リーダー育成								
ジオエリアの 防災活動	ハザードマップ 作成事業	R6	実績 防災ハンドブックの出前講座での活用	継続	0	0	未定	未定	未定	消防本部	
		R7	概要 出前講座を通じて想定される災害リスク に応じた避難行動について理解を深め た。 防災ハンドブックの出前講座での活用								
ジオエリアの 防災活動	防災出前講座	R6	実績 地区住民、学校等 延べ53回、2,103人 参加	継続	0	0	0	0	0	消防本部	
		R7	概要 ハザードマップの見方、避難所設営など 防災意識の向上につながった。 出前講座の実施(全地区対象)								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体	
					決算額						
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオサイトの 保護・保全	観光施設 管理運営事業	R6	実績 奴奈川姫産所整備(除草) 銚ヶ岳・権現岳登山道整備業務委託 神道山公園管理業務委託	継続	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700	能生事務所	
			成果 奴奈川姫産所整備(除草) 銚ヶ岳・権現岳登山道整備業務委託 神道山公園管理業務委託								
		R7	概要 奴奈川姫産所整備(除草) 銚ヶ岳・権現岳登山道整備業務委託 神道山公園管理業務委託								
ジオサイトの 保護・保全	森林公園管理事業	R6	実績 柵口地区生活環境保全林除草業務委託	継続	146	151	151	151	151	能生事務所	
			成果 柵口地区生活環境保全林除草業務委託								
		R7	概要 柵口地区生活環境保全林除草業務委託								
ジオサイトの 保護・保全	森林公園施設整備	R6	実績 森林公園の施設修繕	継続	1,844	15,000	10,000	10,000	10,000	農林水産課	
			成果 利用者の安全・安心につながった。								
		R7	概要 森林公園の施設修繕								
ジオサイトの 保護・保全	林道施設維持管理 (糸魚川)	R6	実績 林道(ジオサイト連絡道)の草刈り、除 雪、路面清掃、安全施設設置撤去	継続	11,562	13,000	13,000	13,000	13,000	農林水産課	
			成果 利用者の安全・安心につながった。								
		R7	概要 林道施設のジオサイト環境整備								
ジオサイトの 保護・保全	市指定文化財管理 事業	R6	実績 須沢水芭蕉群生地管理委託・環境調査 委託、山之坊コスモクローア輝石露頭監視 カメラ管理、標柱修繕ほか	継続	486	350	350	350	350	文化振興課	
			成果 市指定文化財の適正な維持管理による 文化財保護								
		R7	概要 須沢水芭蕉群生地管理委託、山之坊コ スモクローア輝石露頭監視カメラ管理、標 柱修繕								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【保護・保全】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					団体	
					事業費						
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオサイトの 保護・保全	国指定記念物の 保存整備 (松本街道)	R6	実績	なし	継続	0	400	0	2,500	2,500	文化振興課
			成果	なし							
		R7	概要	文化財保護のための整備							
ジオサイトの 保護・保全	国指定記念物の 保存整備 (長者ヶ原遺跡)	R6	実績	長者ヶ原遺跡保存活用計画準備	継続	0	400	0	2,500	2,500	文化振興課
			成果	長者ヶ原遺跡保存活用計画素案作成							
		R7	概要	長者ヶ原遺跡保存活用計画の策定							
ジオサイトの 保護・保全	国指定記念物の 保存整備 (青海川硬玉産地)	R6	実績	整備の詳細を定めた仕様書の作成	継続	0	12,216	19,030	16,390	22,880	文化振興課
			成果	青海川硬玉産地の保存と活用の推進							
		R7	概要	注意サイン等の整備							
ジオサイトの 保護・保全	埋蔵文化財発掘調査	R6	実績	試掘・確認調査 4地区 (館野遺跡・城畑遺跡・大和川・寺町)	継続	1,660	6,000	6,000	6,000	6,000	文化振興課
			成果	埋蔵文化財の適切な保存の推進							
		R7	概要	遺跡発掘予備調査(試掘・確認調査) 記録保存調査							
ジオサイトの 保護・保全	文化財の保存・調査	R6	実績	竹のからかい保存事業補助金	継続	100	300	300	300	300	文化振興課
			成果	文化財の保存・活用の推進							
		R7	概要	文化財指定基礎調査 竹のからかい保存事業補助金							



教育·防災



第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオエリアの 防災活動	新潟焼山の火山活動の 監視	R6	実績 新潟焼山の火山活動を監視し、毎月1 回、火山活動解説資料を公表し、関係機 関及び一般市民に提供した。	継続							気象庁 新潟地方 气象台
			成果 新潟焼山の防災情報の発信に貢献。								
		R7	概要 新潟焼山の火山活動の監視を継続し、 活動状況を定期的に公表する。								
ジオエリアの 防災活動	新潟焼山の火山観測 装置の維持管理	R6	実績 火山観測装置の定期点検等の維持管理 業務を適切に実施し、火山活動の監視 に必要な観測網を維持した。	継続							気象庁 新潟地方 气象台
			成果 新潟焼山の火山活動監視、防災情報発 信に貢献。								
		R7	概要 新潟焼山の火山観測装置の適切な維持 管理を継続する。								
ジオエリアの 防災活動	糸魚川市及び新潟焼山 火山防災協議会構成 機関等と連携した防災 知識の普及啓発	R6	実績 新潟焼山噴火災害50年啓発事業として 新潟焼山火山防災協議会が主催した 「令和6年度新潟焼山火山防災講演会」 に参画し火山防災知識の普及啓発を推 進した。	継続							気象庁 新潟地方 气象台
			成果 一般市民に火山に関する防災知識の普 及が図られた。								
		R7	概要 糸魚川市及び関係機関等と連携し、地 域にあわせた気象・地震・津波・火山に 関する防災知識の普及啓発を行う。								
ジオエリアの 防災活動	国有林野内 直轄治山事業	R6	実績 焼山火山地区(火打山川)予防治山工事 (R5ゼロ国)	継続	94,490	94,490	未定	未定	未定		林野庁 上越森林 管理署
			成果 焼山火山地区(火打山川)予防治山工事 (R5ゼロ国)【R6年度の継続(繰越し)】								
		R7	概要 焼山火山地区(火打山川)予防治山工事 (R5ゼロ国)【R6年度の継続(繰越し)】								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオエリアの 防災活動	国有林野内 直轄治山事業	R6	実績	継続	35,090	公告中	未定	未定	未定	林野庁 上越森林 管理署	
		成果	長トガ(小滝川上流)地区復旧治山工事 (R5補正)								
		R7	概要								
ジオエリアの 防災活動	国有林野内 直轄治山事業	R6	実績	新規	—	公告中	R7に契約 した場合 継続	未定	未定	林野庁 上越森林 管理署	
		成果									
		R7	概要								
ジオエリアの 防災活動	通常砂防事業	R6	実績	継続	325,119	195,000				糸魚川地域 振興局	
		成果	砂防指定地内筒石川外の砂防事業 土石流被害の防止								
		R7	概要								
ジオエリアの 防災活動	火山砂防事業	R6	実績	継続	416,000	332,500				糸魚川地域 振興局	
		成果	砂防指定地内焼山川外の火山砂防事業 土石流被害の防止								
		R7	概要								
ジオエリアの 防災活動	地すべり対策事業	R6	実績	継続	379,658	274,000				糸魚川地域 振興局	
		成果	地すべり防止対策(青ぬけ地区他) 地すべり活動の防止								
		R7	概要								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオエリアの 防災活動	急傾斜地崩壊対策事業	R6	実績	急傾斜地崩壊防止対策(宮花町1区地区)	継続	56,781	60,000				糸魚川地域 振興局
			成果	急傾斜地の崩壊防止							
		R7	概要	急傾斜地崩壊防止対策(宮花町1区地区)							
ジオエリアの 防災活動	雪崩対策事業	R6	実績	雪崩予防柵の設置(中川原地区)	終了	66,265	0				糸魚川地域 振興局
			成果	雪崩発生防止							
		R7	概要								
ジオエリアの 防災活動	地すべり対策事業	R6	実績	地すべり防止(糸魚川三期地区他)	継続	23,000	39,000				糸魚川地域 振興局
			成果	地すべり災害を防止し、国土の保全、民生の安定を図られた。							
		R7	概要	地すべり防止(糸魚川三期地区)							
ジオエリアの 防災活動	治山事業(県営)	R6	実績	治山工事(外波地区 他)	継続	834,424	453,000				糸魚川地域 振興局
			成果	治山ダム工 3基 他							
		R7	概要	治山工事(頭山地区 他)							
ジオストーリーの発掘と 学術データの蓄積	黒姫山地域総合調査 (糸魚川市教育委員会 との共同事業)	R6	実績	黒姫山地域総合調査	継続	—	—	—	—	—	新潟大学 理学部
			成果	黒姫山および周辺地域の地質調査を実施した。参加4名。							
		R7	概要	継続調査委員会による調査の実施							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオ学習プログラムの 開発と実践	フォッサマグナ ミュージアムでの インターンシップ	R6	実績	フォッサマグナミュージアムでのインターンシップの実施	継続	—	—	—	—	—	新潟大学 理学部
			成果	3名の理学部学生がインターンシップに参加							
		R7	概要	フォッサマグナミュージアムでのインターンシップの実施							
ジオ学習プログラムの 開発と実践	科学人材育成 プログラム「N-Step」の 自然と人講座「糸魚川 ジオパークとヒスイ」の 開講	R6	実績	科学人材育成プログラム「N-Step」の自然と人講座「糸魚川ジオパークとヒスイ」を実施	継続	—	—	—	—	—	新潟大学 理学部
			成果	受講生の中学生15名およびTA3名が参加							
		R7	概要	科学人材育成プログラム「N-Step」の自然と人講座「糸魚川ジオパークとヒスイ」を実施							
ジオ学習プログラムの 開発と実践	大学の世界展開力強化 事業の科目「地球環境 フィールド科学演習」の 実施	R6	実績	糸魚川フォッサマグナミュージアムを訪問し、ジオパーク等について学習	継続	—	—	—	—	—	新潟大学 理学部
			成果	37名(うち外国人学生33名)が参加							
		R7	概要	糸魚川フォッサマグナミュージアムを訪問し、ジオパーク等について学習する							
ジオストーリーの発掘と 学術データの蓄積	理学部紀要および 博物館報告書の 編集・発行	R6	実績		新規	—	—	—	—	—	新潟大学 理学部
			成果								
		R7	概要	相互乗り入れの編集体制の構築							
「食」を通じた ジオ学習の実践	県外中学生の農業体験 実習の受け入れ	R6	実績	市内の農業法人とタイアップし、県外中学生の農業体験実習を入れてPR	継続	—	—	—	—	—	えちご上越 農業協同 組合
			成果	農業体験実習の受け入れ実施 令和6年5月21日(月)~24日(木)(2泊3日) 生徒163名を受入							
		R7	概要	市内の農業法人とタイアップし、県外中学生の農業体験実習を入れてPR							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
「食」を通じた ジオ学習の実践	学校給食の食材提供	R6	実績	地産地消食材として地魚の加工品を学校給食の食材として提供 昨年実績24校(保育園・幼稚園含む)	継続	1,018	1,500	1,500	1,500	1,500	上越漁業 協同組合
		成果	地元水産について認識してもらう								
		R7	概要	学校給食の食材提供を継続							
ジオ学習プログラムの 開発と実践	林業普及啓発事業	R6	実績	小学校や団体からの依頼により、市・局と連携し、森林教育(出前授業)を実施。	継続	100	250	250	250	250	ぬながわ 森林組合
		成果	児童は森林の役割について理解が進み、ジオパークを守る意識を醸成できた。								
		R7	概要	依頼により、森林・林業及び森林組合についての授業を実施。							
市民協働による イベントの実施	外国人向け防災 ワークショップ	R6	実績	外国籍住民が、災害時に必要な情報・言葉・行動について学ぶ機会を持つことができた	継続	15	30				糸魚川国際 人材サポート 協会
		成果	災害時の外国人住民の状況をヒアリングし、地域としての対応策を考えるヒントを得た								
		R7	概要	外国人向け防災研修							
市民協働による イベントの実施	外国人向け 環境意識向上 ワークショップ	R6	実績	ビーチクリーンを実施。その後ゴミの分別について学ぶ	継続	50	100				糸魚川国際 人材サポート 協会
		成果	日本でのゴミ捨ての意識を理解してもらい、分別方法についてワークショップ形式で理解してもらった								
		R7	概要	ビーチクリーン実施、分別ワークショップ実施							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
生涯にわたる ジオ学習と活用	糸魚川 ジオパークカレッジ (体験型ツーリズム・ 体験型イベントの開催 全般を含む)	R6	実績	2024年4月～2025年3月の期間(春・夏・ 休み有、月2回(各3コマ・3時限)の講座を 開講。R6年度登録受講者11名。	継続	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果								
		R7	概要	大地・生態系・文化を題材にした糸魚川 独自の「ジオパーク学」の確立と構築を 目的に、令和7年度も論文研究と座学と ツーリズムを融合させたカリキュラム、及 び、卒業生主人公型のツーリズム・イベ ント・首都圏大学への「ジオパーク学」の 提供としてサテライト校の持続的強化を 取り入れ、地元と地元以外からもより多く の受講者を継続的に求む。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオ学習プログラムの 開発と実践	ジオパルイベント	実績	糸魚川地域の自然資源を活用したレクレーション型学習システムと体験型環境実習に関する計3回の開催。	継続	—	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
		R6 成果	上記合計3回の実施については当カレッジ生・研究室生が主体となり、ジオパル以外の場所(キターレ・長者ヶ原遺跡)も含めて企画を進めてくれた事で、集客にばらつきはあるものの(今後の課題)、自主的な活動から運営方法も構築しはじめ、一定の成果を残した。又、キターレに就いてはカレッジ卒業生自らの企画として地元中学生との共同活動を行い地域環境教育の成果を得たと考えられる。								
		R7 概要	活動を通じ地域の輪が広がった事から、地道な努力の結果として積極的な計画や企画への挑戦の重要性と継続を行う上での質量(集客数・満足度・持続可能な運営条件の確保)に関する 確立を図りつつ、糸魚川市内に於ける新たな対象や手法も積極的に取り入れる形で具体的な数値と運営が成り立つための手法などを含め、向上を求め継続。								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオ学習プログラムの 開発と実践	付属研究室 商品開発事業	R6	実績	継続	—	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果								
		R7	概要								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
生涯にわたる ジオ学習と活用	ジオパーク学会 in 糸魚川	R6	実績	糸魚川ジオパークカレッジにおいて今年度は新たな研究論文6テーマ+研究後の成果1テーマが構築された	継続	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果								
		R7	概要	今回の研究では糸魚川の空間資源と社会文化にプラスして糸魚川の諸問題とその提言等も行われている事から、首都圏における大学や糸魚川市内の各団体とも融合を求め、新たなカリキュラムとしての計画の構築や企画研究の場として、オープンカレッジや、宮の受け持つ大学の講義内における環境実践学としての位置づけと実行を行う。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオストーリーの発掘と 学術データの蓄積	研究・開発・計画	R6	実績 当カレッジにおける過去の研究論文(毎年発表される新たな発表の蓄積も含む)を基に、地域の自然環境と文化環境の保護と活用の観点から、独自の研究を行う事で糸魚川のあらゆる資源を題材とした「物」と「事」に対する地域固有の学術体系と商品開発計画を立てて、実施活動を試みた。	継続							糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果 糸魚川の資源を活かした「物」と「事」に対して、特に今回は自然の恵みと災害に対する発信や、地方都市再生に関する新たな挑戦が新領域学構築の可能性として研究されつつある。								
		R7	概要 上記の成果に就いては、首都圏に於ける発信(筑波大学学生による都市工学としての提案や、女子美術大学学生による奇抜な視点による企画も大切な知的資源と考えられる)と、それに対応できる地元の受け入れ体制(当カレッジとして商品開発進行中)を大切に新領域となる研究・開発・計画を地域団体の活動ともリンクしつつ継続。								
生涯にわたる ジオ学習と活用	ジオ学習講演会	R6	実績 氷の世界南極 講師:香取拓馬氏 焼山火山砂防事業 講師:石本宣弥氏	継続	50	50	50	50	50	50	FMM友の会
			成果 各30名程度参加								
		R7	概要 ジオパーク及び防災に関する講演会								
生涯にわたる ジオ学習と活用	巡検会	R6	実績 中止	継続	0	200	200	200	200	200	FMM友の会
			成果								
		R7	概要 焼山噴火災害・砂防事業見学								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
生涯にわたる ジオ学習と活用	FMM行事への 参加・協力	R6	実績	FMM30周年記念行事参加 糸魚川真柏の記念植樹参加	継続	0	0	0	0	0	FMM友の会
			成果	各20名程度参加							
		R7	概要	FMM予定により実施							
生涯にわたる ジオ学習と活用	関係外部団体との 連携	R6	実績	新潟緑の百年物語 緑化推進	継続	50	50	50	50	50	FMM友の会
			成果	FMMの庭にヤマボウシ2本植樹							
		R7	概要	新潟緑の百年物語に協力、ほか							
生涯にわたる ジオ学習と活用	トレッキング研修	R6	実績	戸倉山、不動山でのトレッキング研修。 主に新入会員を対象	継続	2	2				糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
			成果	山間地ジオの魅力を再認識、新しい発 見もあった。参加11人							
		R7	概要	蓮華自然歩道でのトレッキング研修							
生涯にわたる ジオ学習と活用	安全講習	R6	実績	R5に引き続き、消防本部にて「普通救命 1」を受講	継続						糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
			成果	心肺蘇生、止血法、気道異物除去、を学 んだ。参加者5名							
		R7	概要	参加者を増やし、R6のコースを再度受講 する							
生涯にわたる ジオ学習と活用	意見交換会	R6	実績	南魚沼市「天地人ガイドの会」、「下北ジオ パークガイドの会」、との巡検及び意見交換 会を実施	継続	4, 5	5				糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
			成果	活動内容の紹介、会員拡大について意 見交換。親睦を深めた							
		R7	概要	具体的には決まっていない							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
生涯にわたる ジオ学習と活用	新潟圏域ジオパーク 交流会	R6	実績 JGN中部ブロック大会と同時開催の交流会、意見交換会に参加。当会6名								糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
			成果 テーマ「認定審査の問題点」については会としての見解を持たないが、参加者の意見を興味深く聴くことができた								
		R7	概要 津南ジオパークで開催の交流会に参加								
生涯にわたる ジオ学習と活用	座学「最新の話題」	R6	実績 講師宮島宏、演題「糸魚川周辺の活断層」、FMMホールで実施	継続	5	5					糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
			成果 会員以外の参加を含め30名ほどで受講。糸魚川周辺の活断層について最新の知見を得た								
		R7	概要 人文地理系の座学を予定。、詳細未定								
「食」を通じた ジオ学習の実践	園・学校給食事業	R6	実績 幼稚園・保育園、学校給食におけるジオ給食の実施	継続	—	—	—	—	—	—	こども課
			成果 月1回程度各園・学校でジオ給食を実施。								
		R7	概要 幼稚園・保育園、学校給食におけるジオ給食の実施								
「食」を通じた ジオ学習の実践	親子食育推進事業	R6	実績 食育教室「親子キッズ・キッチン」19回 436人	継続	820	1,057	1,057	1,057	1,057	1,057	こども課
			成果 園児・保護者に対して地場産農林水産物のおいしさ・安全性等を普及できた。								
		R7	概要 食育教室での地産地消の推進								
0歳から18歳までの ジオ学習の推進	子ども一貫教育 推進事業	R6	実績 ジオパーク学習の副読本の編集・配付	継続	253	477	450	450	450	450	こども教育課
			成果 ジオパークのエリアを含む地域の学習が充実した。								
		R7	概要 5・6年生理科学習副読本の編集・配付								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
0歳から19歳までの ジオ学習の推進	ふるさと糸魚川 学習支援事業	R6	実績 11/12ジオパーク学習交流会の開催(市内12小学校参加)、ジオパーク学習支援	継続							こども教育課
			成果 ジオ学習で学んだことを紹介し合い、地域への理解が深まった。								
		R7	概要 ジオパーク学習交流会の開催、ジオパーク学習支援								
ジオ学習プログラムの 開発と実践	中学校海外派遣事業	R6	実績 香港のジオパーク指定校と中学生がWebによる交流事業	継続							こども教育課
			成果 お互いの紹介やジオパークの説明をWebで行い交流を図った								
		R7	概要 香港の生徒と交流するとともに、香港ジオパークの現地学習を体験する。								
ジオ学習プログラムの 開発と実践	教職員ジオパーク学習 研修事業	R6	実績 8/1能生地域で、ジオパーク学習現地研修会を実施した。	継続	—	—	—	—	—		こども教育課
			成果 転入職員を中心に研修し、地域のジオパークへの理解が深まった。								
		R7	概要 教職員向けジオパーク学習研修会の実施								
ジオ学習プログラムの 開発と実践	幼児期英語教育 推進事業	R6	実績 2学期より各保育園・幼稚園で3回ALT訪問を実施した。	継続	—	—	—	—	—		こども教育課
			成果 歌やダンスなどを通して、英語や異文化に触れた。								
		R7	概要 保育園・幼稚園での英会話授業								
ジオ学習プログラムの 開発と実践	理科教育センター 管理運営費	R6	実績 理科教育センターの管理運営、指導員設置費等	継続	—	—	—	—	—		こども教育課
			成果 小中学校の理科授業で、ジオサイトを地域素材として活用することができた								
		R7	概要 理科教育センターの管理運営、指導員設置費等								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオエリアの防災活動	緊急防災・減災事業	R6	実績 避難路整備なし 整備必要個所の調査	継続	0	0	未定	未定	未定	消防本部	
		R6	成果 事業内容や規模に見合った整備箇所の選定が必要。								
		R7	概要 整備必要個所の調査、事業化に向けた庁内検討								
ジオエリアの防災活動	新潟焼山火山防災協議会	R6	実績 焼山噴火50年事業、住民避難訓練等の実施	継続	64	0	0	0	0	消防本部	
		R6	成果 関係機関において連携して行われ、警戒避難体制の強化が図られた。								
		R7	概要 火山防災対策(地域防災計画)の推進								
ジオエリアの防災活動	自主防災組織育成事業	R6	実績 自主防災組織資機材整備補助、活動支援	継続	1,840	1,860	未定	未定	未定	消防本部	
		R6	成果 自主防災組織の資機材整備、自主的な防災活動につながった。								
		R7	概要 事象防災組織支援、防災リーダー育成								
ジオエリアの防災活動	ハザードマップ作成事業	R6	実績 防災ハンドブックの出前講座での活用	継続	0	0	未定	未定	未定	消防本部	
		R6	成果 出前講座を通じて想定される災害リスクに応じた避難行動について理解を深めた。								
		R7	概要 防災ハンドブックの出前講座での活用								
ジオエリアの防災活動	防災出前講座	R6	実績 地区住民、学校等 延べ53回、2,103人参加	継続	0	0	0	0	0	消防本部	
		R6	成果 ハザードマップの見方、避難所設営など防災意識の向上につながった。								
		R7	概要 出前講座の実施(全地区対象)								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオサイトの 保護・保全	観光施設 管理運営事業 (登山道維持管理 補助金)	R6	実績 桐海新道・黒姫山登山道維持管理補助 金	継続	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	青海事務所	
			成果 登山道維持								
		R7	概要 桐海新道・黒姫山登山道維持管理補助 金								
ジオサイトの 保護・保全	港湾施設管理費 (青海海岸ジオサイト)	R6	実績 ラベンダービーチ・青海シーサイドパーク 維持管理	継続	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	青海事務所	
			成果 港湾施設維持								
		R7	概要 ラベンダービーチ・青海シーサイドパーク 維持管理								
ジオサイトの 保護・保全	須沢臨海公園管理費 (青海海岸ジオサイト)	R6	実績 須沢臨海公園維持管理	継続	11,000	11,000	1,100	11,000	11,000	青海事務所	
			成果 須沢臨海公園維持								
		R7	概要 須沢臨海公園維持管理								
ジオサイトの 保護・保全	環境美化推進事業 (青海海岸ジオサイト)	R6	実績 青海地域海岸一斉清掃廃棄物収集運搬 委託	継続	338	360	360	360	360	青海事務所	
			成果 側溝清掃 8地区 海岸一斉清掃								
		R7	概要 青海地域海岸一斉清掃廃棄物収集運搬 委託								
ジオサイトの 保護・保全	林道施設維持管理費	R6	実績 青海地域林道11施設小修繕、清掃等	継続	17,317	18,800	18,800	18,800	18,800	青海事務所	
			成果 林道施設維持								
		R7	概要 青海地域林道11施設小修繕、清掃等								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【教育・防災】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
0歳から18歳までの ジオ学習の推進	青少年活動事業	R6	実績 青海少年の家事業 ワクワク探検隊	継続	660	1,283	1,283	1,283	1,283	生涯学習課	
		成果	青海少年の家事業 151回 285人 ワクワク探検隊:14人								
		R7	概要 ワクワク探検隊、キッズフェスタ、 青海少年の家事業(自然科学教室、自 由研究教室、出前教室)、放課後自由学 習教室(通年)、青春サポーター								
0歳から19歳までの ジオ学習の推進	成人教育事業	R6	実績 リース教室	継続	140	441	441	441	441	生涯学習課	
		成果	リース教室 14回 40人								
		R7	概要 生涯学習情報誌発行、生涯学習講座、 おとなのワクワク探検隊、リース教室								
0歳から20歳までの ジオ学習の推進	家庭教育支援事業	R6	実績 ふるさと楽習親子塾 親子防災教室	新規	137	127	127	127	127	生涯学習課	
		成果	ふるさと楽習親子塾:162人 親子防災教室:15人								
		R7	概要 ふるさと楽習親子塾								
0歳から21歳までの ジオ学習の推進	博物館活動推進事業	R6	実績 展示収蔵活動、特別展、調査研究、教育 普及活動、大学との連携事業等	継続	4,936	5,000	5,000	5,000	5,000	文化振興課 (博物館)	
		成果	特別展開催(焼山噴火50年)など								
		R7	概要 展示収蔵活動、特別展、調査研究、教育 普及活動、大学との連携事業等								
0歳から22歳までの ジオ学習の推進	ジオパーク学習 推進事業	R6	実績 ジオパーク講座の実施	継続	0	0	0	0	0	文化振興課 (博物館)	
		成果	市民のジオパーク学習の推進に貢献								
		R7	概要 ジオパーク講座の実施								



地域振興



第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額 R6	R7	R8	R9	R10	
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	妙高戸隠連山国立 公園ロングトレイル の活用による 周遊利用推進	R6	実績 「妙高戸隠連山国立公園連絡協議会」の 「歩く利用部会」においてロングトレイル の活用による利用推進の取組を進めた。 併せて、情報発信の強化として、多 言語のロングトレイル動画を作成し、妙 高高原ビジターセンターにて映像展示を 行った。	継続	(3,465) 他2,213	予算未定	予算未定	予算未定	予算未定	環境省 信越自然 環境事務所
		成果	ジオパークの魅力を活用した誘客に向 けてロングトレイルの糸魚川市・小谷村 方面への延伸ルートを検討した。							
		R7	概要 「妙高戸隠連山国立公園連絡協議会」の 「歩く利用部会」においてロングトレイル の活用による利用推進の取組を進める とともに、現地調査等により延伸ルート の検討を進める。							
ジオサイトの保全を支 えるコミュニティの活性 化	妙高連峰登山道等 連絡会	R6	実績 妙高連峰登山道保安全管理運営計画実行 の連絡会の開催	継続	(3,465)	予算未定	予算未定	予算未定	予算未定	環境省 信越自然 環境事務所
		成果	糸魚川GPの山々を妙高連峰一体として とらえて保全と利用に関する対策等を取 りまとめた、登山道保安全管理運営計画に 基づき、登山等に関連する課題への対 応を関係者とともに進めた。							
		R7	概要 妙高連峰登山道保安全管理運営計画実行 の連絡会の開催及び計画に基づく課題 対応を行う							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	妙高戸隠連山 国立公園一目五山 写真展の写真貸し出し	R6	実績 希望団体等へ妙高戸隠連山国立公園一 目五山写真展で使用した写真の貸し出 しを行う	継続	0	0	0	0	0	環境省 信越自然 環境事務所
		成果	依頼無し							
		R7	概要 希望団体等へ妙高戸隠連山国立公園一 目五山写真展で使用した写真の貸し出 しを行う							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	糸魚川 上越 妙高SEA TO SUMMIT開催事業	実績	上越地域3市内で大会を開催した。 ※7月13日(開会式、環境シンポジウム)、14日(競技)	継続	1,200	1,200					糸魚川地域 振興局
		成果	○糸魚川市内外、県内外から97名が参加 ○大会(カヤック競技等)を通じて弁天岩や能生海水浴場、筒石海水浴場等の糸魚川ジオパークの地形でのアクティビティを通じて、参加者に糸魚川ジオパークの魅力を経験頂けた。								
		概要	糸魚川市を含む上越地域3市、2地域振興局が広域連携して環境スポーツイベントを上越地域3市内で実施。 ○7月19日(土)開会式、環境シンポジウム ○7月20日(日)競技 糸魚川市は主に海のステージ(カヤック競技)を担当								
ジオパークの「食」を テーマとした誘客	大阪府内での 観光物産イベントへの 出展	実績	大阪モノレール社の万博記念公園駅構内で行う観光物産展へブースを出展した。(糸魚川地酒試飲販売、糸魚川産食品試食販売、ジオパークPR(ヒスイ原石・糸魚川真柏展示)、観光PR、ヒスイ探し体験) また同日に行われた日本酒列車(貸切モノレールでの日本酒宴会イベント)に市内酒蔵と乗車・乗客対応を行い、糸魚川地酒をPRした。	新規	700						糸魚川地域 振興局
		成果	2025年4月に開催される、大阪・関西万博に先駆けて、関西圏の方々に、糸魚川ジオパークやヒスイ、真柏、ジオサイトなどの市内観光地の他、ジオパーク由来の食品・地酒等の糸魚川産品を知ってもらうことができた。								
		概要	実施は未定								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオパークを 活用したPR	ヒスイネイル等ヒスイを 活用したサービスの 提供	R6	実績	ヒスイネイル等の店舗販売、イベントでのサービス提供	継続	50	50				糸魚川 商工会議所
			成果	実績なし							
		R7	概要	ヒスイネイル等の店舗販売、イベントでのサービス提供							
ジオパークを 活用したPR	奴奈川姫を活用した ブランド「むすびいと」の 情報発信	R6	実績	特産品開発・情報発信・販売活動	継続	150	50				糸魚川 商工会議所
			成果	販売による売り上げアップ 糸魚川(特産品)の発信、PR							
		R7	概要	特産品開発・情報発信・販売活動							
ジオパークを 活用したPR	「石のまち糸魚川」を 活用した特産品開発・ 情報発信	R6	実績	特産品開発・情報発信・販売活動	新規	1,350	1,350				糸魚川 商工会議所
			成果	販売による売り上げアップ 「石のまち糸魚川」の発信、PR							
		R7	概要	特産品開発・情報発信・販売活動							
ジオパークを 活用したPR	県石ヒスイのPR・情報 発信	R6	実績	関西へのプロモーション活動	継続	200	200				糸魚川 商工会議所
			成果	市、観光協会等との連携による「石のまちマルシェ」実施(大阪駅構内)							
		R7	概要	大阪・関西万博等での販路開拓、誘客プロモーション活動							
ジオパークを 活用したPR	関西への プロモーション活動	R6	実績	誘客に向けた関西でのPR活動・情報発信活動	継続	200	500				糸魚川 商工会議所
			成果	市、観光協会等との連携による「石のまちマルシェ」実施(大阪駅構内)							
		R7	概要	大阪・関西万博等での誘客プロモーション活動							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額	R6	R7	R8	R9	
ジオパークを 活用した 旅行商品の開発	塩の道広域観光連携の 推進 (松本・塩尻・大町・ 糸魚川商工会議所)	R6	実績 50年記念事業の実施(リゾート列車 チャーター便「日本海紀行」の運行)	継続	1,700	1,600				糸魚川 商工会議所
		R7	成果 記念事業の実施による当市への誘客・P R				概要 第51回塩の道経済懇談会・交流会開催 による特産品PR・消費喚起			
ジオパークを 活用したPR	塩の道広域観光連携の 推進 (松本・塩尻・大町・ 糸魚川商工会議所)	R6	実績 塩の道エリア4地域の魅力を物産販売を 通じて発信、塩の道ツールの作成、配布	継続	200	200				糸魚川 商工会議所
		R6	成果 塩の道を活かした物産販売(塩の道ワン デートリップ)の実施、オリジナル商品の 作成・配布							
		R7	概要 塩の道エリア4地域の魅力を発信、塩の 道ツールの作成、配布							
ジオパークを 活用した 旅行商品の開発	翡翠と神話を活用した 旅行商品 (翡翠婚ツアー)の 販売、催行 ※糸魚川市観光協会へ の協力	R6	実績 翡翠婚ツアー催行検討(糸魚川市観光 協会・実行委員会)	継続	—	200				糸魚川 商工会議所
		R7	成果 実績なし				概要 翡翠婚ツアー催行検討(糸魚川市観光 協会・実行委員会)			
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	糸魚川産業創造 プラットフォーム (美山プロジェクト) 「美山ディアウト」	R6	実績 美山ディアウト・森のマルシェ ほか美山スタイルの実証	継続	300	—				糸魚川 商工会議所
		R6	成果 地域資源の魅力発信及び美山での過ご し方、自然の中での楽しみ方を提案							
市民へのジオ意識の 醸成	糸魚川産業創造 プラットフォーム (緑でつなぐ未来創造 会議) 「森の教室」	R6	実績 市内親子に向けて森の機能や重要性を アクティビティーを通じて学んでいた いた(年2回実施)	継続	400	400				糸魚川 商工会議所
		R6	成果 春秋2回開催							
		R7	概要 市内親子に向けて森の機能や重要性を アクティビティーを通じて学んでいた いた(年2回実施)							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体	
					決算額	R6	R7	R8	R9		R10
市民協働による イベントの実施	ピアパーク バイクミーティング in OYASHIRAZU	R6	実績	アメリカンスタイルを中心にしたバイクミーティング。バイク専門誌とのコラボ企画、モデル兼ライダー古澤恵さんとの撮影会など。バイク500台、参加者800人	継続	456					青海町 商工会
			成果	晴天にも恵まれ昨年と同程度の賑わい。県内外からのリピーターも多く、交流人口の拡大、知名度の向上、地域経済の活性化に寄与							
		R7	概要	メーカー・車種不問のバイクイベントで、ピアパークフェスタ併催(事務局:観光協会本部)							
市民協働による イベントの実施	親不知でバイク& コーヒーブレイク (BCB)	R6	実績	全バイク対象に、コーヒー片手にライダーたちの交流イベント。バイク350台、参加者500人	終了	284					青海町 商工会
			成果	天候に恵まれ昨年より参加者増							
		R7	概要	バイクミーティングへ統合							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	親不知海水浴場 海開き	R6	実績	海開き安全祈願祭を実施	継続	61					青海町 商工会
			成果	セレモニーを行うことにより内外へのアピール							
		R7	概要	未定(観光協会本部へ移管)							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	翡翠まつり	R6	実績	翡翠にちなんだイベント、翡翠鑑定、重さ当てクイズ、ちびっこ宝探し等、来場者800人		262					青海町 商工会
			成果	イベントを通じヒスイ等の石に興味を持ってもらえ、また来場者からは親不知海岸の美しさを堪能してもらった							
		R7	概要	未定(観光協会本部へ移管)							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオパークの「食」を テーマとした誘客	糸魚川荒波あんこう 祭り(青海会場)	R6	実績 あんこうつるし切り、目方でドン、あんこう 汁の販売等。来場者1,600人	継続	129						青海町 商工会
			成果 糸魚川の冬の味覚をアピール。食のイベ ントをきっかけにした来訪								
		R7	概要 未定(観光協会本部へ移管)								
ジオパークを 活用したPR	観光誘客宣伝事業	R6	実績 金沢百万石まつり、アルビレックス新潟 市町村デー、BSNキッズフェスティバル、 長野市内海水浴PR、プレママベビーフェ ス、THENIIGATA観光物産展、クール ジャパンEXPO、スノーリゾート大阪、富 山鍋祭り	継続	9,900	3,000					糸魚川市 観光協会
			成果 イベントを通して情報発信や石探し体験 を行いPR活動を行った。また、各イベ ントでLINE登録アンケートを実施し、LINE 登録者数増に務めた。								
		R7	概要 同キャンペーンに参加予定								
ジオパークを 活用したPR	観光大使活用事業	R6	実績 ヒスレディの募集・イベント等での観光 PR	継続	390	450					糸魚川市 観光協会
			成果 イベントやキャンペーンを中心にPRし た。								
		R7	概要 観光大使のリニューアル、募集、観光PR								
ジオパークを 活用した 旅行商品の開発	観光誘客支援事業	R6	実績 旅行会社に対する助成支援97件	継続	6,000	4,000					糸魚川市 観光協会
			成果 支援額3,700千円 域内消費推定額16,560千円								
		R7	概要 旅行会社に対する助成支援								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					団体
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオパークを 活用したPR	観光客受入事業	R6	実績 石のまちをテーマとした情報発信の実施、誘客イベント石フェスの実施	継続	1,500	2,500				糸魚川市 観光協会
			成果 石メシ販売(約6,000食、経済効果試算4,500千円)、ライトアップ(293名)、宙バス(155名)							
		R7	概要 同事業を実施予定							
ジオパークの「食」を テーマとした誘客	糸魚川荒波あんこうフェア	R6	実績 参加店募集、チラシ・ポスターの作成、アンケートの実施	継続	300	350				糸魚川市 観光協会
			成果 富山鍋まつりで1位を獲得 Googleアンケートでデータ収集 アンケート回答者150人							
		R7	概要 同事業を実施予定							
ジオパークを 活用した 旅行商品の開発	旅行業事業	R6	実績 旅行商品の造成、受託事業対応、教育旅行	継続	7,300	3,900				糸魚川市 観光協会
			成果 募集型企画旅行(73本/479名)、十中型 企画旅行(8本367名)、手配旅行(13本 /236名)							
		R7	概要 同旅行商品を販売予定							
観光客等の受入体制 整備	クリーンアップ まちづくり委員会	R6	実績 成果							糸魚川 青年会議所
		R7	概要 【目的】日本一きれいなまちを目指すために、環境保全に対する意識を高める。 【基本方針】①環境問題の現状を知る機会を設け、環境保全についての意識向上を図る。②環境保全を行うとともに美化活動ができる機会を提供する。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額 R6	R7	R8	R9	R10	
ジオパークを 活用したPR	糸魚川産米PRチラシ および化粧箱の作成	R6	実績 糸魚川産米PR用化粧箱にPRチラシとゆるキャラシールを貼った製品を同梱して顧客へ発送した	継続	200	200	—	—	—	えちご上越 農業協同 組合
			成果 上記により、全国へ糸魚川市をPRできた							
		R7	概要 糸魚川産米PR用化粧箱とPRチラシを作成し、ゆるキャラシールを貼った製品を同梱して顧客へ発送する							
ジオパークの「食」を テーマとした誘客	能生漁港屋セリ見学	R6	実績 能生漁港屋セリ見学を実施 18件308名参加	継続	14	20	20	20	20	上越漁業 協同組合
			成果 能生漁港の水場見学、セリ見学を通じて水産業に対する理解がなされた。							
		R7	概要 能生漁港屋セリ見学を継続							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	聖学院中学校 植林事業	R6	実績 生徒170名、教員10名の誘客。	継続	237	250	250	250	250	ぬながわ 森林組合
			成果 森づくりを通じて、毎年来市のきっかけになっている。							
		R7	概要 植林体験を通し、誘客を図る。							
ジオパークの「食」を テーマとした誘客	いといがわバル街	R6	実績 いといがわバル街 7月1回	継続	6	10	10	10	10	糸魚川 ハイヤー協会
			成果 食の魅力、糸魚川産コース料理堪能							
		R7	概要 いといがわバル街の開催							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	駅から観タクン	R6	実績 ジオサイトめぐりコース	継続	229	300	300	300	300	糸魚川 ハイヤー協会
			成果 ジオパークの魅力発信に貢献							
		R7	概要 ジオサイトめぐり 2時間コース・3時間コース							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額	R6	R7	R8	R9	
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	鉄道を活用した 誘客促進	R6	実績 雪月花 204便 5840人 (内、11/10大糸線乗入れ2便 65人)	継続						えちご トキめき鉄道
			成果 インバウンドは増加傾向、糸魚川の魅力を発信できた							
		R7	概要 雪月花運行による糸魚川の魅力発信							
ジオパークを 活用したPR	高速道路休憩施設内 での広報	R6	実績 高速道路休憩施設における電子媒体を活用した広報。(電子ポスター掲示板「デジタルサイネージ」を活用したポスター掲出)	継続	-	-	-	-	-	東日本 高速道路 上越管理 事務所
			成果 休憩施設に立ち寄られる不特定多数のお客さまへの幅広い周知							
		R7	概要 高速道路休憩施設における電子媒体を活用した広報(電子ポスター掲示板「デジタルサイネージ」を活用したポスター掲出)							
周辺市町村及び近隣 ジオパークとの連携	地域イベント内での 情報発信	R6	実績 地域イベントに参加の際、既存のチラシ・リーフレット等を活用し、上越地域の観光資源PRを実施。	継続	-	-	-	-	-	東日本 高速道路 上越管理 事務所
			成果 6月に開催された「くびき野縁日」内のネクスコブースにて、ジオパークの紹介チラシの配布を実施。							
		R7	概要 地域イベントに参加の際、既存のチラシ・リーフレット等を活用し、上越地域の観光資源PRを実施。							
観光客等の2次交通 対策	市街地巡回線・ 美山公園博物館線 の運行	R6	実績 市街地巡回線 7便/日 美山公園・博物館線 平日4便/日 休日8便/日	継続						糸魚川バス
			成果 -							
		R7	概要 昨年と同じ							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額	R6	R7	R8	R9	
観光客等の2次交通 対策	白馬岳登山バス (蓮華線)の運行	R6	実績	継続						糸魚川バス
			成果							
		R7	概要							
ジオパークを 活用した 旅行商品の開発	マイコミ平ジオツアー	R6	実績	継続	1,800	2,200	2,200	2,200	2,200	糸魚川市 旅行業協会
			成果							
		R7	概要							
ジオパークを 活用した 旅行商品の開発	他地域ジオパーク研修	R6	実績	新規						糸魚川市 旅行業協会
			成果							
		R7	概要							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	山の魅力を活用した 情報発信	R6	実績	継続	11	11	11	11	11	糸魚川市 山岳連盟
			成果							
		R7	概要							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	市民参加による イベントの実施	R6	実績	継続	57	40	10	10	10	糸魚川市 山岳連盟
			成果							
		R7	概要							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体	
					決算額						
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	市民参加による イベントの実施	R6	実績	駒ヶ岳山開き実施	継続	10	30	30	30	30	糸魚川市 山岳連盟
			成果	駒ヶ岳山開き 6/2 明星山未実施							
		R7	概要	駒ヶ岳、明星山山開き実施							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	蓮華温泉 満喫散策ツアー	R6	実績	蓮華温泉周辺で散策ツアーを実施	継続	14	20	20	20	20	糸魚川市 山岳連盟
			成果	9/29 49人参加 多くの市民が参加し、自然を満喫していた。 いただいた。							
		R7	概要	蓮華温泉周辺で散策ツアーを実施							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	地域施設活用推進 事業(旧・美山公園 活用促進事業)	R6	実績	美山公園内において、糸魚川地区公民館などと融合した活動から、糸魚川ジオパークカレッジ卒業論文の研究を基にフリー参加型のレクリエーション計画として体験型環境教育イベントや、野外サテライト校の実施等を行い、定着し始めた。(テストケースとして無料・有料イベント及び晴天・雨天イベントも実施)	継続	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果	当カレッジ受講生による録画配信(複数件)・糸魚川市内からの現場ライブ配信2件)首都圏FM局からの録画配信(1件)の実施を行い、地元受講生らが主体となり糸魚川ジオパークを題材に環境論や都市計画論の実践部分を伝える形で、ジオパーク学としての一つの形となる発信が出来た。							
		R7	概要	前年度の実績から首都圏(大学など)への地元講師によるサテライト講座や糸魚川の市内空間を使った実体験型環境学習を通じた実践学として、糸魚川人の人ポテンシャルの輪を広げ確立し、品質の向上を求めながら継続。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	「宮With」～「With宮」へ (今までの10年・ これからの10年)	R6	実績	継続	—	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					団体
					事業費					
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	「宮With」～「With宮」へ (今までの10年・ これからの10年)	R7	概要 本計画に就いては、当初法人登記と並 行して行う物と想定していたが、実質上 の活動は現時点での法人登記無しでも 構築し始め、定着し始めていることから、 当団体としての起動と継続が地域主体 で進行する形で十分可能と考えられる。 この結果、地元の人材のポテンシャルが 開花した事と同時に糸魚川ジオパーク資 源に対して認知度が増した事から、より 活動の密度と精度の向上を図ることが 必要となり、そのため糸魚川市役所にも 協力を求め、広報活動にも強化してゆく 必要が有る。又、「まちおこしの基本はそ の町の資金をなるべく使わず、その分知 恵と力と資源を駆使してもらい、外貨を 獲得して持続可能な環境計画を構築す る」とした理念から、地域と首都圏が 夫々ネットワークを広げて一層の広報活 動から、認知と普及に努め外貨獲得を行 う形で、連携や共有が今期の大きな課題 と想定しつつ活動を行う。	継続	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
生涯にわたる ジオ学習と活用	トレッキング研修	R6	実績 戸倉山、不動山でのトレッキング研修。 主に新入会員を対象	継続	2	2				糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
		成果 山間地ジオの魅力を再認識、新しい発 見もあった。参加11人								
		R7	概要 蓮華自然歩道でのトレッキング研修							
生涯にわたる ジオ学習と活用	安全講習	R6	実績 R5に引き続き、消防本部にて「普通救命 1」を受講	継続						糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
		成果 心肺蘇生、止血法、気道異物除去、を学 んだ。参加者5名								
		R7	概要 参加者を増やし、R6のコースを再度受講 する							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体	
					決算額	R6	R7	R8	R9		R10
ジオパークを活用した 旅行商品の開発	ジオツアーの企画	R6	実績 成果	新規	8						糸魚川 ジオパーク 観光ガイドの 会
		R7	概要								
観光客等の受入体制 整備	花いっぱい推進事業	R6	実績 成果	継続	1,098	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	環境生活課
		R7	概要								
ジオパークを活用した PR	地元産品販路拡大 支援事業	R6	実績 成果	継続	14,729	3,120	3,120	3,120	3,120	3,120	商工観光課 (企業)
		R7	概要								
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	地方創生テレワーク 推進事業	R6	実績 成果	継続	3,141	1,200					商工観光課 (企業)
		R7	概要								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	海の魅力アップ 推進事業	R6	実績 糸魚川の海へ行こう電子チラシの作成 長野県メディアキャラバン(テレビ出演)	終了	500	0	0	0	0	商工観光課 (観光)
			成果 海に関する誘客の促進							
		R7	概要 新事業「ネイチャーアクティビティ推進事業」にて事業に取り組む。							
ジオパークの海・山の 魅力を活用した誘客	山の魅力アップ 推進事業	R6	実績 ・山のHPの拡充、二次交通の整備 ・糸魚川ユネスコ世界ジオパーク山岳連 盟協議会の設立	終了	2,234	0	0	0	0	商工観光課 (観光)
			成果 ・二次交通の利用者増 ・山に関する誘客の促進							
		R7	概要 新事業「ネイチャーアクティビティ推進事業」にて事業に取り組む。							
観光客等の受入体制 整備	ジオパーク観光動態 調査事業	R6	実績 秋季に実施(サンプル数400程度)	継続	358	430	450	450	450	商工観光課 (ジオ)
			成果 観光客等の動向を把握し、誘客宣伝の 戦略に役立てた。							
		R7	概要 秋季に実施予定							
観光客等の受入体制 整備	地域高規格道路整備 促進事業	R6	実績 事務局として、各関係団体と合同で、 (県・中央)要望活動及び啓発活動を実施	継続	1,000	500	500	500	500	建設課
			成果 松本糸魚川連絡道路の早期実現に向け た気運醸成							
		R7	概要 松本糸魚川連絡道路の整備促進を目指 す団体への助成							
観光客等の受入体制 整備	公園整備事業	R6	実績 八久保公園遊具更新工事他	継続	12,141	2,600	7,000	7,000	7,000	建設課
			成果 潤いのある都市空間を作るための公園 整備を実施							
		R7	概要 名引山公園施設更新							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	事業費					団体
					決算額	R6	R7	R8	R9	
ジオエリアの防災活動	森林公園施設整備	R6	実績 森林公園の施設修繕	継続	1,844	15,000	10,000	10,000	10,000	農林水産課
			成果 利用者の安全・安心につながった。							
		R7	概要 森林公園の施設修繕							
ジオパークの海・山の魅力を活用した誘客	水産資源活用産学官連携推進事業	R6	実績 市内水産物を用いた商品開発、商業施設での開発商品の催事販売・PR活動、海外販路拡大支援(能水商店・海洋高校)	継続	1,000	500	500	500	500	農林水産課
			成果 ・生徒のコミュニケーション力やプレゼンテーション力の向上 ・商品開発や食品製造過程管理の実践を通じた生徒の課題解決力の向上、職業への理解の深化							
		R7	概要 水産資源の国内外販売促進、商品開発の費用支援(能水商店・海洋高校)、実店舗におけるOMO実践に対する支援							
ジオパークの「食」をテーマとした誘客	地場農産物消費拡大事業	R6	実績 地産地消推進店の認定 糸魚川産米の消費拡大	継続	142	200	200	200	200	農林水産課
			成果 1店舗追加							
		R7	概要 地産地消推進店の認定 糸魚川産米の消費拡大							
観光客等の2次交通対策	地域公共交通網形成計画策定・推進事業	R6	実績 協議会の開催 3回	継続	3,000	2,000	2,000	2,000	2,000	都市政策課
			成果 交通計画(マスタープラン) 策定 広域移動実態調査 実施 など							
		R7	概要 交通計画(アクションプラン) 策定							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【地域振興】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
観光客等の受入体制 整備	フォッサマグナパーク 駐車場整備事業	R6	実績	駐車場整備(面積383㎡、普通車11台 駐車可能)	終了	10,095	0	0	0	0	文化振興課 (博物館)
			成果	令和7年1月31日完成							
		R7	概要	なし							



事業推進



第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【事業推進】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					団体
					R6	R7	R8	R9	R10	
市民へのジオ意識の醸成	糸魚川ジオパーク検定 新潟大学会場実施	R6	実績 新潟大学会場での初級・上級の実施	継続	—	—	—	—	—	新潟大学 理学部
			成果 初級4人、上級2人の受検者があった							
		R7	概要 新潟大学会場での実施							
市民へのジオ意識の醸成	糸魚川ジオパーク検定	R6	実績 第16回 令和6年11月10日実施 初級、上級、達人級3級による検定 (糸魚川ジオパーク協議会から受託)	継続	—	—				糸魚川 商工会議所
			成果 市民による糸魚川ジオパークの理解と 啓蒙、郷土愛の醸成 など							
		R7	概要 第17回 令和7年11月実施予定							
ジオパーク活動の情報発信	10周年記念事業・その 後のアフター計画	R6	実績 「宮With」→「With宮」を合言葉に、東京 大学庭師倶楽部主催から、地元主人公 型・東京大学庭師倶楽部サポート型へ の移行を開始、現在継続中。	継続	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果 糸魚川ジオパークカレッジ及び付属研究 室メンバーを中心に座学・ツーリズム・イ ベント・ワークショップなど、徐々に地元 民主体の移行が実感され、特にイベント に就いては地域主体の企画と実践活動 に入ってきたことから、今後は更なる地 域他団体とのネットワークの構築が読み 取れる。							
		R7	概要 カレッジとして10年間蓄積した研究成果 や活動実績などを基として、カレッジ内だ けではなく、糸魚川地域全体を対象に個 別な地区や団体とも積極的な連携を取 り、情報の共有を行う事で多種多様な形 で研究成果の活用とジオパークならではの 資源から様々な組み立てを試みる予 定。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【事業推進】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオパーク活動の情 報発信	「水フォーラム」 誘致事業	R6	実績	国交省の企画による誘致に向けた水資源ツーリズム計画、と同時に水源地フォーラム開催に向けたテーマの設定と企画を盛り込み、一部をカレッジカリキュラムにも組み込み準備計画を実施。	完了	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果	2023年には国交省担当官移動後、新たな担当官の方針で中止。更に2024年度においては国交省内新規担当者が積極的な活動を行わなかったことから、当団体としても撤退を決定。							
		R7	概要	大変残念な結果であったか本計画の準備活動はジオツーリズムの新たな観光コースとして計画案のストックとした。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【事業推進】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					団体
					事業費					
					R6	R7	R8	R9	R10	
ジオパーク活動の情 報発信	ジオパークフォーラム in 東大	実績	「糸魚川ジオパークの空間＋糸魚川の 古代文明＋二つを繋ぐ糸魚川文化の 時間軸＝現代環境社会への環境メッ セージ」をテーマに開催。	継続	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ
			成果							
		概要	令和6年度の結果から令和7年度に対 し、糸魚川のジオパーク空間と歴史に対 して広い視野と自由な視点をおくことで、 首都圏の学生を中心に糸魚川のジオ パーク資源から全国地方都市の興味 (活用方法)に対する学習課題としての 企画・多種多様な職種へのアプローチ等 をテーマに活動を求める。							

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【事業推進】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
ジオパーク活動の情報発信	ジオパークレンジャー計画	実績	糸魚川ジオパークカレッジツーリズムの一環として地域の眠れる資源と人材を活用した多方面からの実践型ナチュラルスト入門体験プログラムの構築と活動に対する商品化の発信を実施するための計画として、対象地区との共有と承認を行った。	完了	—	—	—	—	—	糸魚川 ジオパーク カレッジ	
		R6 成果	当カレッジ生・研究室生らが主体となり、対象地区関係者との協力の後、トレジャー・アドベンチャー・スピリチュアルの三要素を題材に基本マニュアル(素案)の作成を行い、実験型ツーリズムの実施を行う事で開催を求めたが、実際の活動準備に入ると地域内での意見が分かれ、対象地域内が消極的になり、計画自体が消滅した。								
		R7 概要	地域内部での意見調整などが上手くゆかない場合や、ローリスク・ハイリターン、あるいはローリスク・ローリターンであっても新たな挑戦に消極的な少数派の意見も配慮しなくてはならない現実があることから中止の決定を行い、計画中の研究実績については首都圏の大学、或いは東大フォーラムなどの題材として再利用を試みる。								
ジオパーク活動の情報発信	普及啓発事業	実績	広報によるジオパーク活動の紹介	継続	821	821	821	821	821	総務課	
		R6 成果	広報いといがわで「糸魚川ジオパークだより」を掲載。ジオパークガイドが見どころを紹介することで、市民目線での市の魅力を紹介することができた。(毎月掲載)								
		R7 概要	広報によるジオパーク活動の紹介を行う。(毎月掲載)								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【事業推進】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					事業費	団体
					R6	R7	R8	R9	R10		
市民へのジオ意識の醸成	ジオパークPR用ロゴ入 証明用地紋紙による 啓発	R6	実績 住民票等にジオまる・ぬーなのロゴ入り の証明用地紋紙を使用	継続	462	470	470	470	470	市民課	
			成果 ジオパーク意識の普及啓発に貢献 66,000枚払い出し								
		R7	概要 住民票等にジオまる・ぬーなのロゴ入り の証明用地紋紙を使用し、ジオパーク意 識の普及啓発を図る。								
市民へのジオ意識の醸成	ご当地ナンバープレート による啓発	R6	実績 ご当地ナンバー(ジオまる・ぬーな)の交 付 ※約200枚	継続	0	357	0	0	0	市民課	
			成果 地域の魅力発信、ジオパーク意識の啓発 に貢献								
		R7	概要 ご当地ナンバーの作成継続								
持続可能なまちづくり に向けた取組	カーボン・オフセット 都市ガス普及事業	R6	実績 契約件数2件 CNガス仕入れ量48,500m ³ ガス仕入れ金額4,977千円	継続	4,977	7,000	7,000	7,000	7,000	ガス水道局	
			成果 CO2削減量 143トン								
		R7	概要 温室効果ガス削減に取り組む市内企業 にカーボン・オフセット都市ガスを販売す る。 ／ガス仕入れ量 78,000m ³ 、ガス仕入れ 金額 7,000千円、CO2削減量 156トン								
市民へのジオ意識の醸成	健康ポイント事業	R6	実績 健康ポイントラリー10の実施	継続	120	197	207	217	227	健康増進課	
			成果 1,630名にカードを配布し、463名の達成 があり、抽選で60名に賞品を贈呈した。								
		R7	概要 健康ポイントラリー10の実施								

第3期ジオパーク戦略プロジェクト実施計画

【事業推進】

(単位:千円)

体系	事業名	R6年度事業実績・成果 及びR7年度事業概要		新規 継続 完了	決算額					団体	
					事業費						
					R6	R7	R8	R9	R10		
観光客等の受入体制 整備	道路維持管理費 (糸魚川地域)	R6	実績	ジオサイトへのアクセス市道の除草及び側溝清掃(不動山、雨飾山、蓮華ジオサイト)	継続	5,500	6,454	6,500	6,500	6,500	建設課
			成果	安全なアクセス道の確保							
		R7	概要	ジオサイトへのアクセス市道の除草及び側溝清掃							