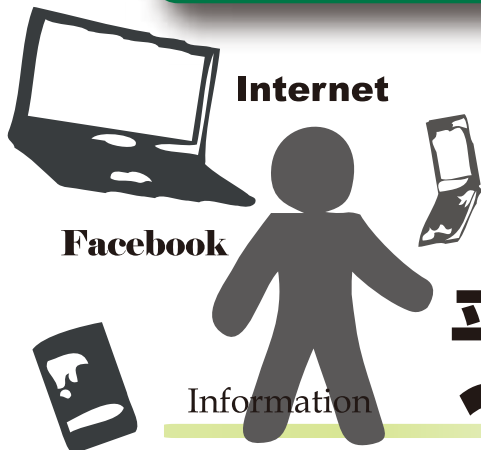


インターネットを使った売れる仕組みづくり

伝わる! 効果的 情報発信のしかた



どうすれば「伝えたい相手」に「効果的」に情報が伝わるのでしょうか?もっと儲けるには?

ジオパークの誘客を進めるうえで、インターネットを活用した「売れるしくみづくり」など、情報発信について考えます。一般の方もお気軽にご参加ください。

平成25年
2/14 (木)

入場無料
申込不要

午後の部: 14:00-15:30

ヒスイ王国館 姫川

夜の部: 19:00-20:30

能生生涯学習センター(のう楽習館)

3階多目的ホール

※ 2回とも同じ内容です。

講師プロフィール



今井 進太郎(いまい しんたろう)

コマスマーケティング株式会社 代表取締役
(長岡市出身)

マーケティングのコンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社コマスマーケティング(株)を設立。中小企業診断士として、新潟県内企業の経営サポートを行っている。

豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。また、マーケティングを基礎から学べる「新潟マーケティング大学」を主宰するなど、セミナー・講演活動も積極的に行っている。



主催/糸魚川市(交流観光課ジオパーク推進室) TEL:025-552-1511

<http://www.city.itoigawa.lg.jp/>

糸魚川市

検索