

H27系魚川ジオパーク戦略プロジェクト (H24～H28の計画)

情報発信・誘致拡大 プロジェクト

- 戦略1 ジオパークネットワークの強化と知名度の向上
(体制強化と知名度の向上)
- 戦略2 関係者とのタイアップによる戦略的プロモーション
(情報発信)
- 戦略3 ターゲットを定めた誘客促進の働きかけ
(誘致拡大)

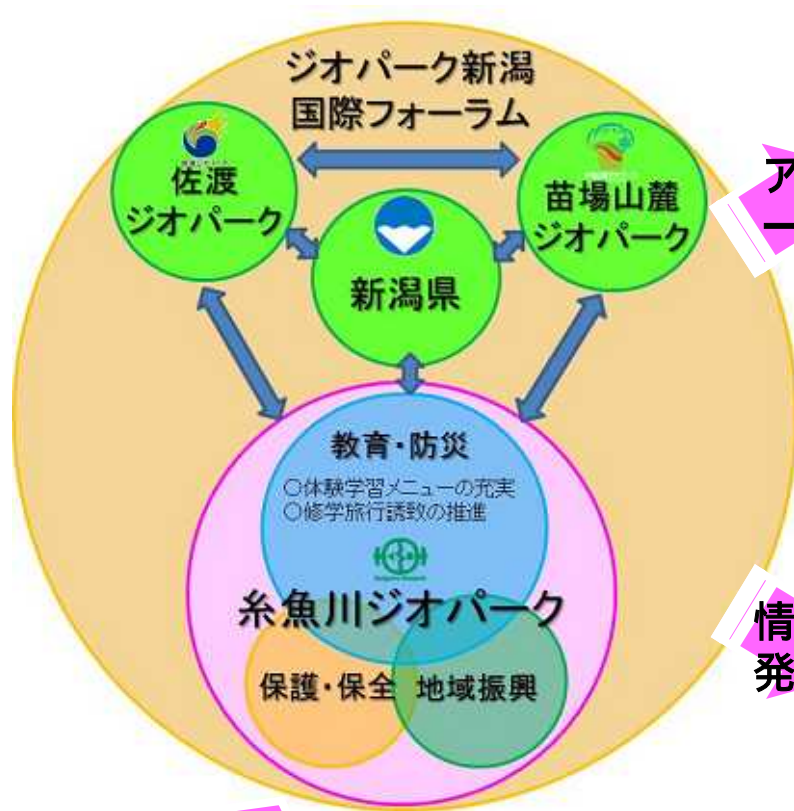
受入態勢整備 プロジェクト

- 戦略1 市民のジオパークに対する「心のベクトル」合わせ
(市民理解の拡大)
- 戦略2 地域の魅力を「磨いて」「適切に伝える」取組の展開
(受入態勢の整備・充実)
- 戦略3 来訪者が円滑に行動でき、系魚川を十分堪能できるような環境整備
(ハード面の整備・充実)

鉄道を利用した 交流人口拡大プロジェクト

- 戦略1 鉄道イベントの継続的・段階的实施
(イベント)
- 戦略2 姫川溪谷(大糸線)ジオサイトの活性化
(花のジオ鉄化プラン)
- 戦略3 日本海ひすいラインの利用促進と地域活性化
(「マイレール」化促進)

平成27年度 ジオパーク戦略イメージ



アピール

世界ジオパークネットワーク (GGN)
 アジア太平洋ジオパークネットワーク (APGN)
 ユネスコ正式プログラム昇格

情報発信

日本ジオパークネットワーク (JGN)
 組織体制強化

連携
 情報収集

国及び
 関係機関
 関係機関との連携



情報発信・誘致拡大プロジェクト

戦略1 ジオパークネットワークの強化と知名度の向上(体制強化と知名度の向上)

目的

ジオパーク自体の知名度を上げるため、県内の佐渡、苗場山麓ジオパーク及び新潟県とも連携し、ジオパーク新潟国際フォーラムを開催し、新潟から国内又は世界に向けてジオパークの魅力、糸魚川の魅力を強力に発信する。

国内及び海外のジオパークとの連携、国・県を巻き込んだネットワークの構築を図り、国内におけるジオパークプログラム全体の格上げ、ひいてはユネスコの正式プログラムへの昇格を目指し、知名度の向上につなげる。

対象

【ネットワーク強化】

- ・国内ジオパーク(JGN)
- ・世界ジオパーク(GGN)
- ・アジア太平洋ジオパークネットワーク(APGN)
- ・国、県

【知名度の向上】

- ・国内向けにはHP、SNS、マスメディア、旅行業者、大学等
- ・世界向けにはHP、SNS等

手法

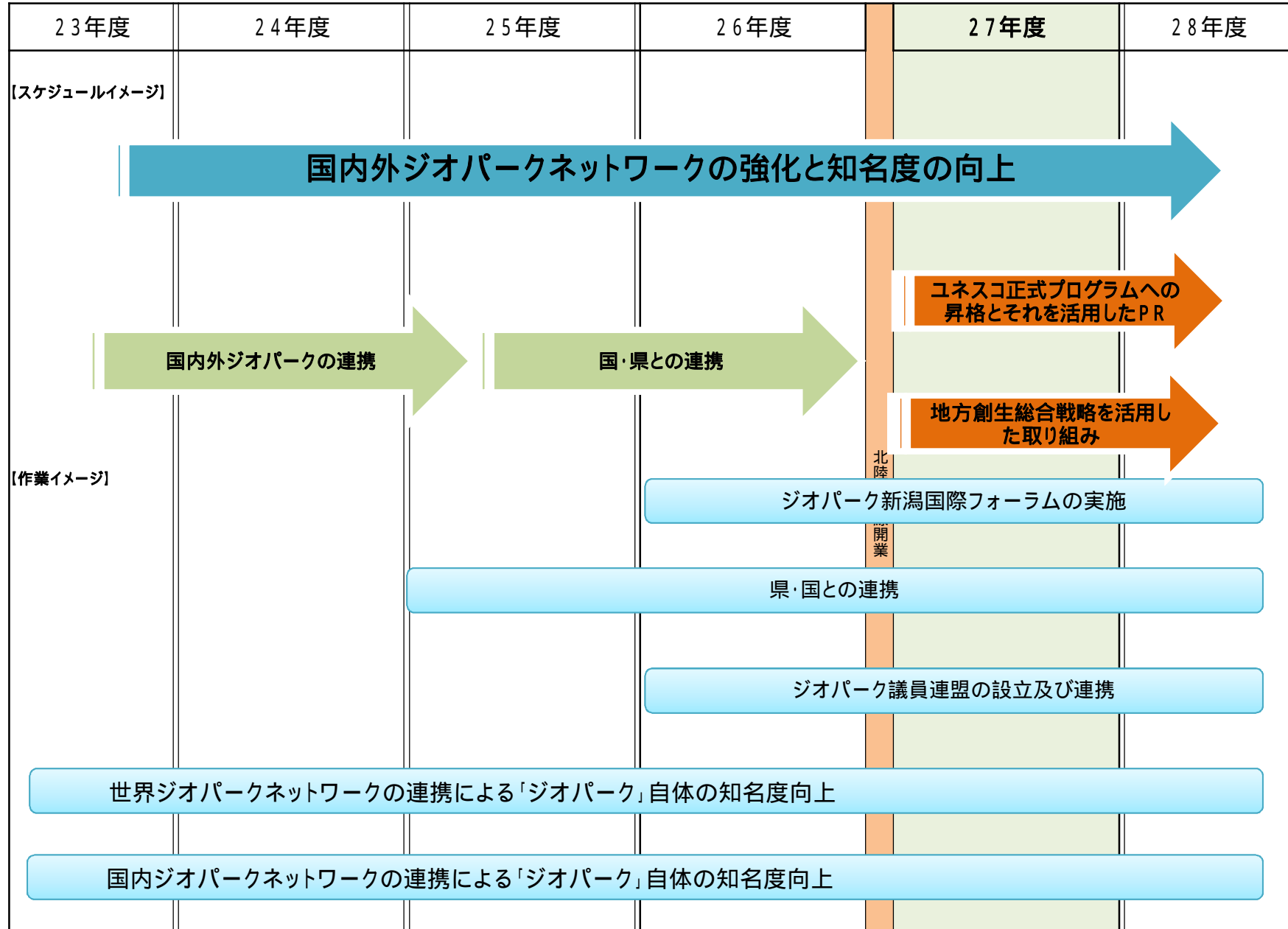
ジオパークネットワークの強化

- ・JGNの機能強化と国内各ジオパークとの連携
- ・国、県との情報共有と連携強化
- ・「ジオパークによる地域活性化推進議員連盟」との連携
- ・「まち・ひと・しごと創生総合戦略」事業とジオパークとの連携
- ・「ジオパーク新潟国際フォーラム」に向けた取り組みとGGNとの連携

ジオパークプログラム全体の知名度向上に向けた取り組み

- ・ユネスコの正式プログラム昇格を機に、メディア等を活用した知名度のアップの取り組み
- ・「ジオパーク新潟国際フォーラム」の実施に向けた国内外に向けた情報発信

戦略1 ジオパークネットワークの強化と知名度の向上(体制強化と知名度の向上)



戦略1 ジオパークネットワークの強化と知名度の向上(体制強化と知名度の向上)

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
ジオパークネットワークの連携強化	新潟県、県内ジオパークとの連携による「ジオパーク新潟国際フォーラム」実施に向けた取り組み【新規】						プレイベントの開催	1,000	市 交流観光課 (ジオ)
	「まち・ひと・しごと創生総合戦略」事業の活用に向けた協議と連携【新規】						フォーラムに向けた協議や「地方創生」事業活用に向けた協議 各省庁への取り組み内容説明	- -	市 交流観光課 (ジオ)
ジオパークプログラム全体の知名度の向上	メディアを活用した知名度アップの取り組み						Web, SNS, TV, 新聞, 雑誌などのメディアを活用したPR	全体4,000	市 交流観光課 (観光)
	新幹線開業に向けたプロモーションビデオの作成						- 「永井大の糸魚川世界ジオパークの不思議」ビデオ作成	- 全体7,938	市 交流観光課 (ジオ)
	再掲 「ジオパーク新潟国際フォーラム」実施に向けた取り組み【新規】						Web, SNS, TV, 新聞, 雑誌などのメディアを活用したPR		市 交流観光課 (ジオ)
							-	-	

情報発信・誘致拡大プロジェクト

戦略2 関係者とのタイアップによる戦略的プロモーション（情報発信）

目的

不特定の対象者に向けた情報発信

実施時期、エリア、期間設定等、戦略的なプロモーションにより効果的・効率的な情報発信を行う。
関係者との積極的タイアップにより事業を構築し、発信する情報の量と質の向上を図る。
様々なメディアにおいて情報発信・話題提供で注目を集め、糸魚川の「元気のよさ」を見せていく。

対象

- ・ 方面……北陸新幹線開業を機に首都圏・関西圏や新幹線沿線県に注力
- ・ 関係者……JR、えちごトキめき鉄道、マスメディア、商工団体、観光団体・事業者、県・隣接自治体など
- ・ 移動手段……新幹線・鉄道／マイカー／鉄道以外の公共交通機関／観光バス（ツアー客）
- ・ 媒体活用……TV・ラジオ、動画サイト、ホームページ、情報誌、イベントなど

手法

JRやえちごトキめき鉄道等のイベント企画とのタイアップ ～糸魚川に下車する目的を創出する～

- ・ 鉄道関連の周年イベント、開業イベントとタイアップした多様なキャンペーン展開、ジオツアーの企画実施
- ・ 北アルプス地域と連携し、金沢・関西方面から大系線、R148を經由するモデルコースの開発
- ・ 県や上越地域と連携し、金沢・関西方面から新潟佐渡方面への誘客と絡め、糸魚川に途中下車させる取組
- ・ その他、市内外の多様なイベントや周辺観光地のキャンペーンとのタイアップ関係の構築

地域間連携により発信する情報の量と質を向上

- ・ 上越地域において、食の連携（三色の焼きそば）を主体とする情報発信の取組
- ・ 北アルプス日本海広域観光連携会議の効果を生かした情報発信と広域旅行商品等の開発
- ・ 日本国内のジオパークネットワークを活用し、点ではなく線や面となった情報発信を実施

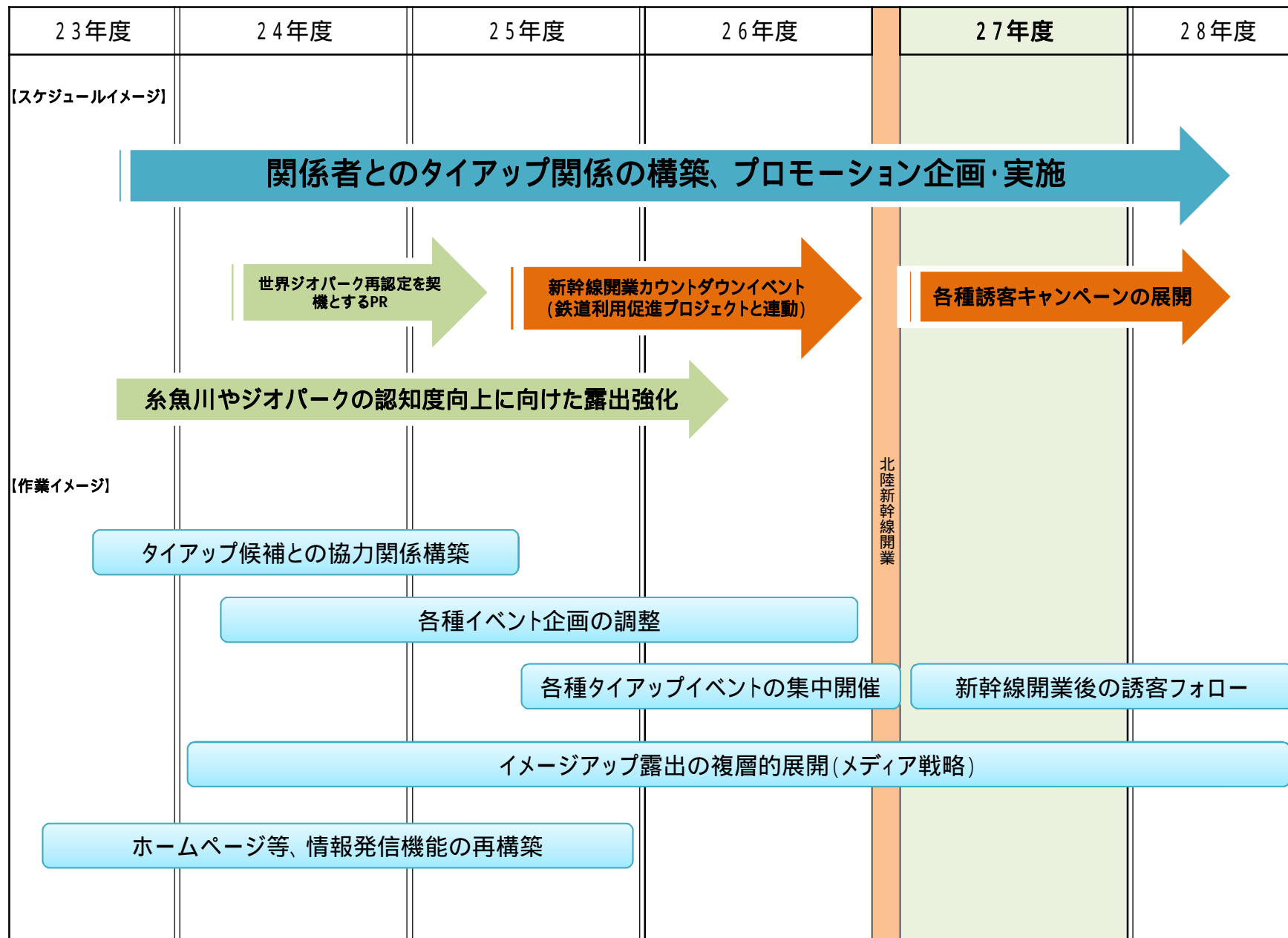
メディアやブランド企業との連携

- ・ 放送局（県内・隣接県・首都圏）への売り込み、情報提供の強化
- ・ montbellフレンドエリア等との提携による糸魚川ジオパークのイメージづくり

Webの戦略的活用 ～ネット利用者への訴求を強化する

- ・ ホームページによる情報発信のあり方をブラッシュアップ／スマートフォンアプリの運営
- ・ 動画サイトへのプロモーション映像投稿
- ・ 旅行誌の運営するサイトとのタイアップなど、より効果的な情報発信の追求

戦略2 関係者とのタイアップによる戦略的プロモーション（情報発信）



戦略2 関係者とのタイアップによる戦略的プロモーション（情報発信）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課	
							H26事業実績	H26決算額 (千円)		
鉄道会社等の 企画とのタイ アップ	北陸新幹線開業に向けたプロモーション（広告等掲載及びパンフレットの作成など）						新幹線開業キャンペーン事業 TIC TOKYO加盟、大阪市営バス広告など	再掲4,000	市 交流観光課 (ジオ)	
							TIC TOKYO加盟、大阪市営バス広告 新幹線車内誌への広告掲載など	再掲7,938		
	周年イベント、開業イベントとの タイアップ						新幹線開業1周年イベント 3/15mont・bellと楽しむアウトドアなど	- 707	市 交流観光課 (ジオ)	
地域間連携に よる情報発信	上越・糸魚川・妙高広域観光マップの作成等						観光誘客宣伝事業 パンフレット作成	全体800 1,000	市 交流観光課 (観光)	
	三市広域観光連携事業 上越・糸魚川・妙高観光連携実行委員会						前年度までの活動に長野県等近県との連携を重視し三市に留まらない視点も加えながら糸魚川をPRする活動を展開 糸魚川市、上越市、妙高市が連携して誘客増を図るため、ネット広告や旅行雑誌への掲載、イラストマップの作成・配布等を実施	1,650 1,750	糸魚川地域 振興局	
							前年度と同様に関西圏からの誘客増を図るため糸魚川市、糸魚川市観光協会と連携してPRイベント等を展開 県観光協会主催の下、大阪駅でのPRイベント（3回）、MBS毎日放送（1回）を開催し糸魚川世界ジオパーク等、糸魚川のPRを展開	1,000 1,000		糸魚川地域 振興局
	上越地域において食を通じたイベントの実施（3色の焼きそば）						観光誘客宣伝事業 イベント食の嵐（糸魚川市） 国際ご当地グルメグランプリ開催など イベント食の嵐（妙高市）開催など	7,500 1,000	市 交流観光課 (観光)	
	上越3市による首都圏等への情報発信						観光誘客宣伝事業 うまさぎうじり新潟展（天阪）、新宿駅キャンペーン（東京）	再掲800 1,000	市 交流観光課 (観光)	
	小谷・白馬村等との広域ツアー商品開発							体験交流推進事業	全体1,500	市 交流観光課 (観光)
								広域ツアー商品の企画と催行、地域づくり研修会	全体2,000	

戦略2 関係者とのタイアップによる戦略的プロモーション（情報発信）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
地域間連携による情報発信	北アルプス日本海広域観光連携会議との連携						観光誘客宣伝事業 パンフ作成、モニタツアー開催 二次交通の整備など PR用チラシ、のぼり旗の作成 誘客キャンペーン実施(7/5大宮駅)	全体5,000 6,469	市 交流観光課 (観光)
	塩の道イベント等の共同実施						観光イベント助成事業 5月2日「塩の道起点まつり」 200人参加	300 300	市 交流観光課 (観光)
	日本ジオパーク全国大会、共同ガイドブック作成						霧島大会への参加 南アルプス大会へ23人参加	625 143	市 交流観光課 (ジオ)
メディアや企業と連携した情報発信	フレンドジオパーク提携 (montbell)						モンベルフレンドフェア出展 横浜、大阪でのPR	600 682	市 交流観光課 (ジオ)
	企業との協賛企画、広告掲出						観光誘客宣伝事業 TV、新聞、雑誌広告など	再掲4,000 5,887	市 交流観光課 (観光)
食を通じた情報発信	地産地消推進店の認定、糸魚川ブランド推奨事業の検討						食の魅力向上事業 地産地消推進店の認定、糸魚川食のブランドの認定検討	793	市 商工農林水産課
	地酒の魅力発信事業						認定66店、パンフレット作成	882	
	地酒の魅力発信実行委員会への支援						地酒の魅力発信事業 各種イベントへの参加など	1,000	市 交流観光課 (観光)
	地酒の魅力発信事業						ギネス地酒で乾杯イベント 2,324人	1,000	
	地酒の魅力発信事業						商工会議所での事業展開(H27まで) 地酒の知名度向上と交流人口拡大のため地酒で乾杯ギネス世界記録に挑戦しメディア等を通じて県内外へ情報発信	500 1,658	糸魚川地域 振興局
	地元産品のPR、販路拡大支援						地元産品販路拡大支援事業 地元産品のPR、食談会(3回)、アンテナショップ開設(4店)ほか	4,000 8,791	市 商工農林水産課
	地元新鮮食材でバランスの良い食事						メニュー作成、調理(食彩館) メニュー作成、調理(食彩館) 11回、ひすい食彩館 延680人	350 300	市 健康増進課
さかな祭りとタイアップした地域の魅力発信						姫川ポートフェスティバル(6/22)	400	市 商工農林水産課	

戦略2 関係者とのタイアップによる戦略的プロモーション（情報発信）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27 事業計画	H27 予算額 (千円)	担当課
							H26 事業実績	H26 決算額 (千円)	
Webの戦略的活用	ブログ、フェイスブック等の有効活用						ブログ・フェイスブックへの掲載	1,400	市 交流観光課 (ジオ)
							HPのリニューアル		
構成団体と連携した情報発信	日本一のお花畑 白馬・小蓮華縦走登山						ブログ・フェイスブックへの掲載	801	糸魚川市 山岳連盟
							フェイスブック連携数860		
	市民ハイキング						白馬・小蓮華岳縦走登山 8月	350	糸魚川市 山岳連盟
							白馬・小蓮華岳縦走登山 8月	350	
	海洋高校実習船「海洋丸」を活用した海から見るジオパークの実施						国立公園でのハイキング実施 10月 蓮華・白池	30	糸魚川市 山岳連盟
							国立公園でのハイキング実施 10月 蓮華・白池	30	
	糸魚川PRグッズ作成事業						弁天岩ジオサイトのクルージングと船内見学	700	能生商工会
							弁天岩ジオサイトのクルージングと船内見学	710	
	外国人観光客向け、糸魚川見所発掘及び情報発信						前年度に開発したPRグッズを適宜増産するとともに新たなニーズに応じて新グッズを開発	600	糸魚川地域 振興局
							糸魚川の認知度向上のためPRグッズ（塩の道飴、ジオパークPRティッシュ、認知度向上マスク）を作成し配布	562	
	ゆるキャラを入れたチラシと化粧箱の作成						糸魚川で埋もれている見所を外国人向けに、インターネットで発信	-	糸魚川国際人材 サポート協会
							ガイドを通じて人気のあった場所を協会内で情報共有	-	
各種イベントで「ジオまる」「ぬーな」の着ぐるみを活用						糸魚川産米のPRチラシと特産物化粧箱にゆるキャラを入れ、顧客に発送	100	ひすい農業 協同組合	
						糸魚川産米のPRチラシと特産物化粧箱にゆるキャラを入れ、顧客に発送	100		
ピアパーク バイクミーティング in OYASHIRAZU						農業まつりや各種イベントで着ぐるみを活用	-	ひすい農業 協同組合	
						農業まつりや各種イベントで着ぐるみを活用	-		
親不知でバイク&コーヒープレイク						5/17 PRブース出店	235	青海町商工会	
						5/18 PRブース出店	222		
						10/4 PRブース出店	150	青海町商工会	
						10/5 PRブース出店	120		

情報発信・誘致拡大プロジェクト

戦略3 ターゲットを定めた誘客促進の働きかけ（誘致拡大）

目的

狙いを定めた対象者に向けた誘客の展開

想定する対象者に応じた最も効果的なプロモーションや企画提案を行い、より着実な誘客を実現する。
ジオパークに対する関心や関係の深い来訪者を確保し、「糸魚川＝ジオ」のイメージを確固たるものにする。
ジオパークの地質学的価値を活用し、小学生～大学生・研究者まで、学習旅行や学術的目的での来訪を促す。

対象

- ・ジオパークの学術的活用が見込める教育等関係者……学生、研究者、JGN・GGN交流、視察受入れなど
- ・体験・交流事業等への参加者……農業体験学習を行う都市部の学校、姉妹都市等の交流自治体など
- ・各種周年事業などイベントの関係者……イベントと連動したツアー企画等への参加者など

手法

「ジオ学」をキーワードに学習・研究面での入込客を誘致する。

- ・ジオ学と農業体験学習を組み合わせた特徴的プログラム開発……修学旅行参加者を将来の来訪リピーターに
- ・小中学生対象のイベント開催、誘致 ……防災教育も含め、ジオパークへの関心を高める長期的展開に
- ・大学の研修会や学会等の誘致 ……ジオパークの価値やステータス向上に寄与、リピーターとして期待
- ・ジオパークカレッジの支援 ……アカデミックな観点からの知的交流を推進する

都市部の学校との交流をはじめ、これまで培った交流事業を足掛かりに、さらに拡充する。

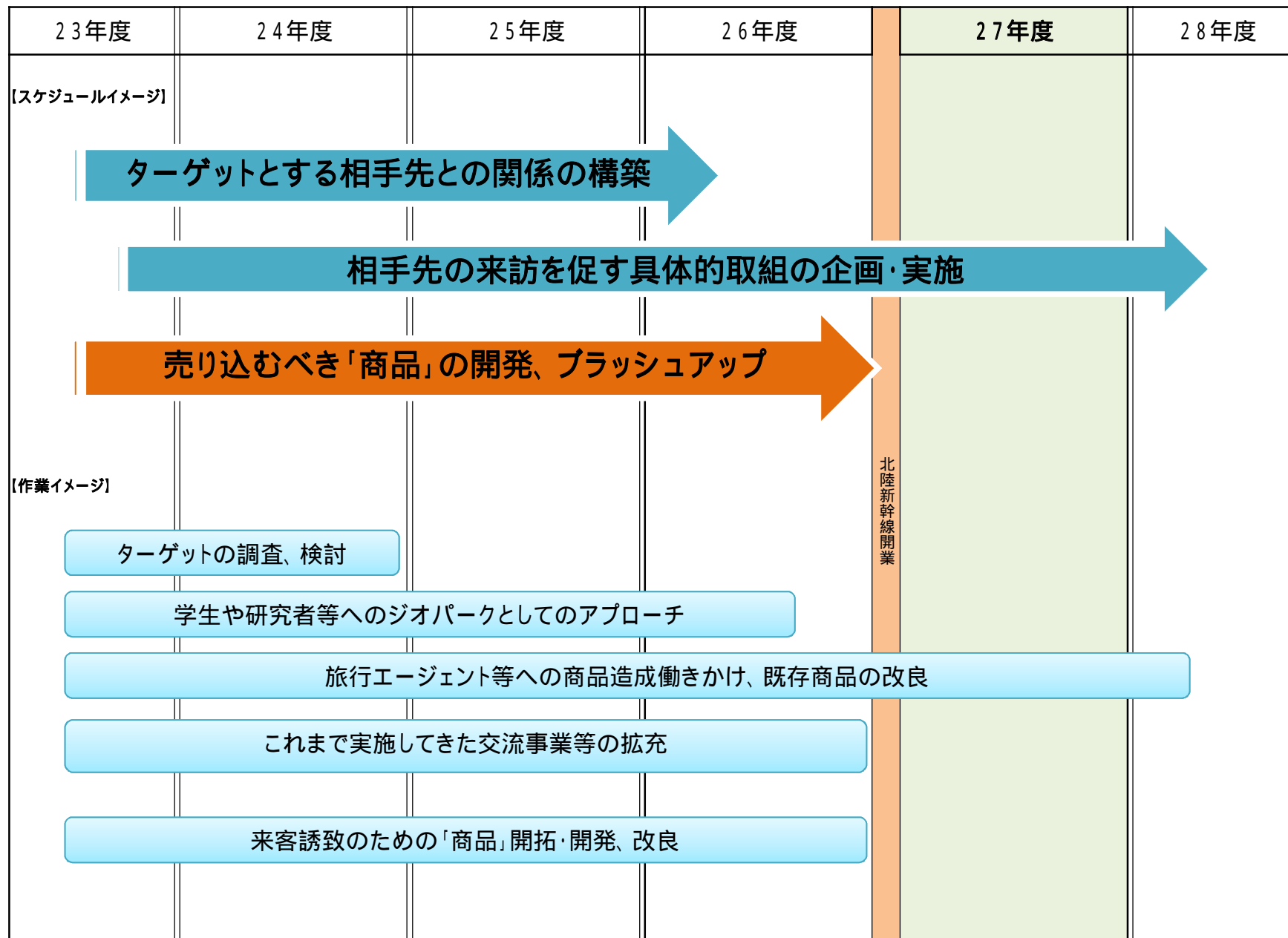
- ・聖学院中学校の農業体験学習受入の継続、日本修学旅行協会などを通じた更なる誘致 ……メニュー多様化
- ・姉妹都市など交流のある自治体を対象としたツアーや物産販売の相互実施 ……住民レベルの自発的往来へ
- ・香港ジオパークとの交流を継続・拡充 ……海外からの来訪者増加
- ・受入態勢やメニューの見直しによる「おもてなし」の強化 ……良い印象で口コミや再来の動機づけに

各種周年事業などのイベント開催に合わせて、効果的・効率的に誘客拡大を図る。

周囲に影響力のある人を積極的に呼び込んで、糸魚川ファンになってもらえるような取組を強化する。

- ・マスコミ、旅行関係者、学校関係者などの招待事業 ……その後のツアー造成や送客、口コミを期待

戦略3 ターゲットを定めた誘客促進の働きかけ（誘致拡大）



戦略3 ターゲットを定めた誘客促進の働きかけ（誘致拡大）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
ジオ学をキーワードとした学習・研究面での入込客誘致	体験学習ツアー（国立妙高青少年自然の家との連携、教員モニターツアー等）の実施						大地の秘密探検隊 8月 教員向け下見ツアーなど 大地の秘密探検隊 30人 教員向け下見ツアー5人など	100 62	市 交流観光課 (ジオ)
	旅行会社等への修学旅行の誘致活動の実施						- 首都圏、関西圏で実施	- -	市 交流観光課 (観光)
	体験教育旅行の誘致促進						体験教育旅行誘致促進事業 宿泊費の補助 宿泊費の補助5,297人泊	2,500 2,640	市 交流観光課 (観光)
	体験イベント（まるごと調査隊、教員サマースクール等）の実施						ジオパーク推進事業 塩の道(北部)ジオサイト 権現岳ジオサイト	150 164	市 交流観光課 (ジオ)
	大学の研修会や各種学会等の誘致活動の実施						【博物館活動推進事業】 地学団体研究会糸魚川開催 国際会議開催事業	600	市 文化振興課
	上越教育大学との連携 出前講座の実施						入学式・学園祭へのブース出店 学園祭へのブース出店	0 0	市 交流観光課 (ジオ)
	スーパーサイエンスハイスクールへの 情報発信						体験学習等のチラシ配布 体験学習等のチラシ配布	50 50	市 交流観光課 (ジオ)
	糸魚川ジオパークの学術調査研究の支援						学術研究奨励事業 6件（新潟大学4件・上越教育 大学・首都大学東京） 3/22発表会開催	1,000 779	市 交流観光課 (ジオ)
	学術奨励事業への参加						学術奨励事業への参加 学術奨励事業への参加	72 24	上越教育 大学
	大人の学び旅・ジオパーク発祥の地で 始める「ジオ学」プロジェクト						実証・商品化 調査・研究	3,000 4,500	糸魚川商工 会議所
	ジオパークカレッジの開校・活動支援						開講・活動支援 14人受講	- -	市 交流観光課 (ジオ)

戦略3 ターゲットを定めた誘客促進の働きかけ（誘致拡大）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
都市部の学校との交流や都市交流の拡充	農村体験交流等の推進						体験交流推進事業 4件、374人	再掲1,500 再掲2,000	市 交流観光課 (観光)
	旅行会社と提携したツアーの誘致						体験交流推進事業 37件、2,066人	再掲1,500 再掲2,000	市 交流観光課 (観光)
	姉妹都市などを対象としたツアーの実施や物販の相互実施						都市交流事業 8事業、329人	全体667 500	市 交流観光課 (観光)
	香港ジオパークとの相互交流・プロモーションの実施						スタッフとの情報共有 スタッフとの情報共有 5/27	- -	市 交流観光課 (ジオ)
	県外中学生の農業体験実習の受け入れ						農業生産法人とのタイアップにより受入 農業生産法人とのタイアップにより受入	- -	ひすい農業 協同組合
各種周年事業とリンクした誘客拡大	相馬御風記念事業【拡充】						相馬御風退住100周年記念シンポジウムの開催【新規】 企画展の開催、書籍発行 カチューシャの歌誕生100周年記念事業 企画展の開催	2,546 1,408	市 文化振興課

受入態勢整備プロジェクト

戦略1 市民のジオパークに対する「心のベクトル」合わせ（市民理解の拡大）

目的

市民一人一人がジオパークの担い手であることを共通認識化する取組を進める

市民参加型のイベントをはじめ、各種の取組によりジオパークに対する意識、認識の方向をそろえる。販売やおもてなし等の経験を通じて、受入態勢の重要性と資質向上の「気づき」の機会を作る。新幹線開業で一層多くのお客さんが来ても対応できるような受入・供給態勢づくりを進める。

対象

- ・市民（特に来客対応をする機会がある方。あらゆる業種を含む。）
- ・小・中・高校生、市民グループなど、ジオパークの裾野の拡大の担い手となる方
- ・糸魚川市出身者、他のジオパーク都市、姉妹・友好都市 など

手法

市民のジオパークに対する「心のベクトル」合わせ

- ・ジオパークをキーワードとした市民参加型のイベントを開催するとともに、シンポジウム、演奏、取組発表、販売、情報交換、体験イベント、ジオパーク検定などを随時開催
- ・市民一人一人がジオパークを理解し、地域に誇りを持てるような取組の実施

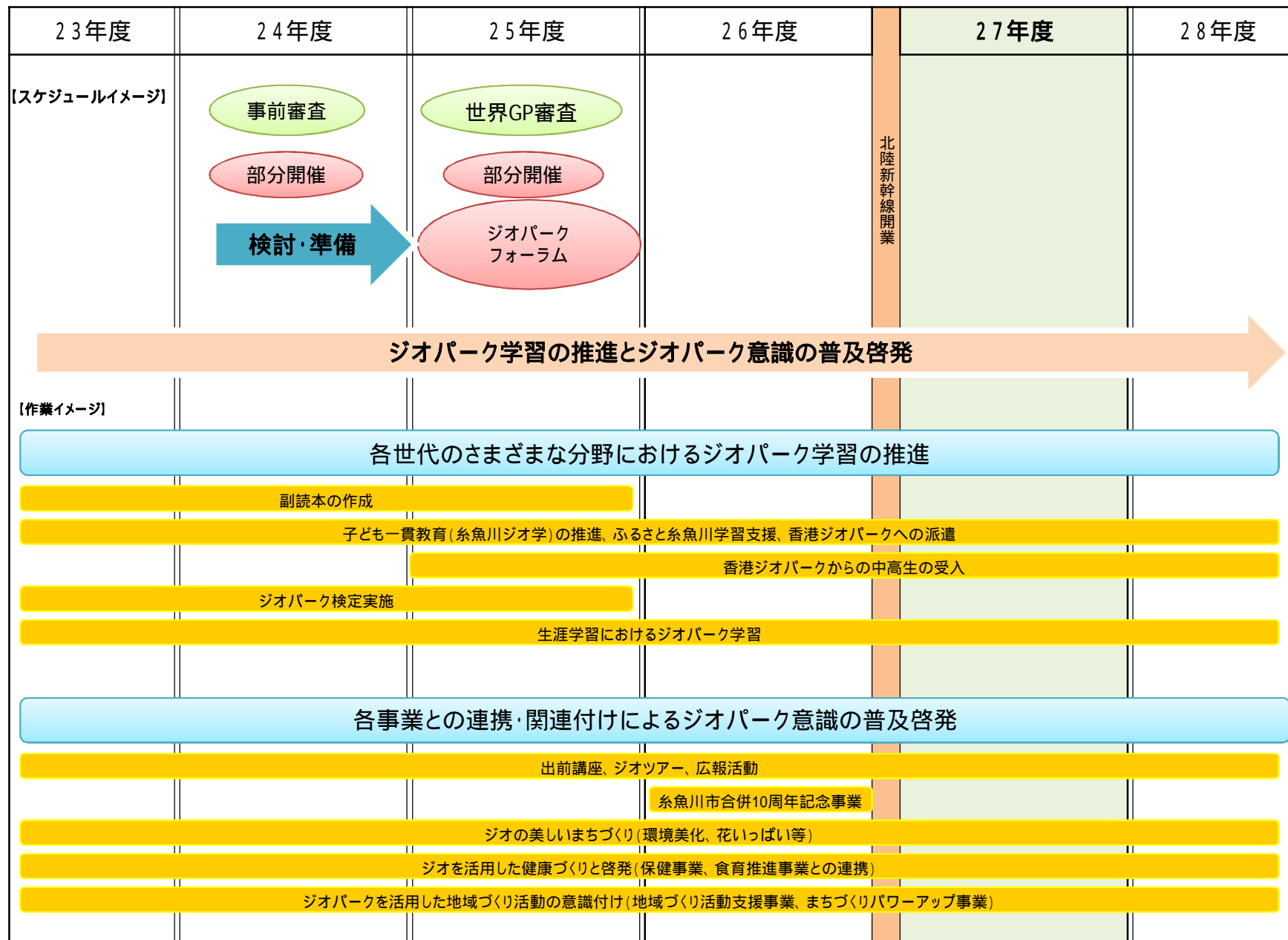
子どもの学習、社会教育、公民館事業など、各世代の様々な分野においてジオパーク学習を推進する。

- ・子ども一貫教育基本方針の「糸魚川ジオ学の創造」に基づく、ジオパーク学習の推進と郷土愛の醸成
- ・小学生向けのジオパーク副読本の作成と、ジオ学習支援のための講師派遣や移動手段の確保
- ・他地域のジオパークの理解や外国語の習得をはじめとする国際感覚養成のため、中学生の香港派遣・受入れ
- ・生涯学習における糸魚川ジオ学のメニュー拡大・充実など、ジオパークに対する興味・関心の喚起
- ・戦略 の3とも連携し、体験教育メニューの充実を図る。

個々の事業とジオパークとの連携・関連付けを行い、ジオパーク意識を普及啓発する。

- ・市職員のジオパークに対するベクトルを合わせ、担当業務との関連付けを行い、市民への啓発活動を実施
- ・花いっぱい運動などの環境美化活動や環境保全意識、声掛け運動等を通じたジオパーク意識の醸成・啓発
- ・ジオツアーと健康ウォーキングとのコラボや、ジオの恵みである地場産品との関連付けなど、健康づくり事業とのタイアップによる意識啓発の強化
- ・各地域や各種団体等の活動へのジオパーク意識の組み込みや支援による各ジオサイトや地域の活性化促進

戦略1 市民のジオパークに対する「心のベクトル」合わせ（市民理解の拡大）



戦略1 市民のジオパークに対する「心のベクトル」合わせ（市民理解の拡大）

事業 項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
市民の「心のベクトル」合わせ	ジオパーク体験イベント等の実施						8/8開催予定 まなぞばーよ 8/9石の標本づくり体験等 150人	300 350	市 交流観光課 (ジオ)
	糸魚川ジオパーク検定の実施						検定の実施 受験211人、合格158人	1,200 1,106	市 交流観光課 (ジオ)
	地域活動を通じたジオパーク活動への参加						各地域の地域活動の中で事業 への協力、参加 各地域の地域活動の中で事業 への協力、参加	- -	糸魚川地域連 合区長会
	翡翠まつり						9/13実施予定 9/14翡翠鑑定等実施	400 354	青海町商工会
子どもの学習、 社会教育など におけるジオパ ーク学習の推進	早寝早起きおいしい朝ごはん事業 【拡充】						フォーラム開催11/28 【新規】 生活リズムモンスタース攻略 ブックの中でジオまるポイン トを設定 1,605人	2,900 257	市 こども課
	後期基本計画作成【拡充】						後期基本計画作成 後期基本計画が1ドマップ作成 リーフレット作成 5,000部	1,778 860	市 こども教育課
	大地の食材を使った「ジオ給食の日」の取組						幼保小中学校でのジオ給食 幼保小中学校でのジオ給食	- -	市 こども課 こども教育課
	ふるさと糸魚川学習支援						ふるさと糸魚川学習支援事業 小、中学校に予算を配当	4,608 4,851	市 こども教育課
	糸魚川ジオパーク学習交流会の実施						糸魚川ジオパーク学習交流会 16団体が参加	484 262	市 こども教育課
	中学生の香港ジオパークへの派遣						中学生海外派遣事業 31人を派遣	全体5,721 5,881	市 こども教育課
	ワクワク探検隊、青海少年の家等、週末活動の支援						青少年活動事業 ワクワク探 検隊、青海少年の家等、週末 活動の支援 144回、445人	1,002 1,042	市 生涯学習課
	公民館カレッジの開催						地域公民館事業 地域公民館事業	- -	市 生涯学習課
	ジオパーク学習・講座開設等を地区公民館で 開催						ジオパーク学習・講座開設等 を地区公民館で開催 12地区公民館、517人	1,131 918	市 生涯学習課

戦略1 市民のジオパークに対する「心のベクトル」合わせ（市民理解の拡大）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
子どもの学習、社会教育などにおけるジオパーク学習の推進	ジオパーク歴史講座の開催【拡充】						文化財保護事業（歴史講座・遺跡報告会・縄文サミット） 【新規】 6回実施のべ450人参加	全体3,237 3,000	市文化振興課
	体験教育メニューの充実【新規】						リーフレットの作成・充実	400	市交流観光課（ジオ）
	一級河川姫川について学ぶ取り組み						7.11水害地見学会【新規】 「姫川の石」下敷き増刷	未定 40	国交省高田河川国道事務所
	歳時記めぐり発行						第38回～第40回の3回計画 第34回～第37回の4回実施	300 287	NPOまちづくりサポーターズ
各種事業との連携・関連付けによるジオパーク意識の普及啓発	出前講座、ジオツアー、広報活動						ジオツアー12回(焼山ほか) ジオツアー10回延べ133人参加	100 52	市交流観光課（ジオ）
	出前講座、ジオツアー、広報活動						博物館活動推進事業 特別展等の開催 2回	6,637 4,769	市文化振興課（FMM）
	系魚川市合併10周年記念事業とのタイアップ						市制施行10周年記念事業 記念式典等の開催（3/19）	- 1,170	市総務課
	ジオパークPR用ロゴ入り証明用地紋紙の作成						戸籍住民基本台帳総務諸費 100,000枚	270 270	市市民課
	ジオパークのまちPR用ロゴ入り系魚川駅周辺住居表示版更新【新規】						南北駅前通りを中心に設置 54箇所	- 983	市市民課
	ご当地ナンバープレートによる啓発						在庫状況により作成 90cc用200枚、 125cc用300枚作成	- 189	市市民課
	環境美化活動、ジオのまち花いっぱい取組 ジオパークPRプランターの配布						花いっぱい推進事業 花苗・肥料配布 ジオパークPRプランターほか 50個	全体1,000 1,456	市環境生活課
	ジオまる反射材シールの作成						交通安全対策費 100枚	- 95	市環境生活課
系魚川市の貴重な生きものたち作成						自然環境保全事業 200部	- 400	市環境生活課	

戦略1 市民のジオパークに対する「心のベクトル」合わせ（市民理解の拡大）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
各種事業との連携・関連付けによるジオパーク意識の普及啓発	ジオパークを活用した地域づくり活動の意識付け、支援						まちづくりパワーアップ事業 地域づくり活動助成 9件	全体4,000 4,981	市 企画財政課
							地域づくり活動支援事業 地域づくりプラン策定及び活動 助成 プラン策定事業 4団体 プラン実現事業 2団体	全体4,170 1,839	市 企画財政課
	移住促進のための情報発信及び移住者受入体制づくり支援						地域プロジェクトモデル事業 情報発信機能の強化、受入体制 づくり支援	-	市 企画財政課
	ジオパークロゴ入りバス停留所案内看板の設置						市全域に設置 市全域に設置	- -	糸魚川バス 株
	ジオパークPR用ラッピングバスの運行						市全域を運行 5台 市全域を運行 5台	- -	糸魚川バス 株
	新国立公園PRの実施						FMMでのPR講演会 11月頃 新幹線開業記念イベントとの連 携によるPR 3/15、3/22	- 486	環境省長野 自然環境事 務所
	防災気象情報の普及啓発						防災気象情報や防災知識の啓発 7/27新潟焼山火山防災講演会	- -	新潟地方 気象台

受入態勢整備プロジェクト

戦略2 地域の魅力を「磨いて」「適切に伝える」取組の展開（受入態勢の整備・充実）

目的

ソフト面での受入態勢整備の取組を推進

戦略1とも連動し、地域の魅力を再確認・再発見して、それを来客・市外の方に誇り、伝え、売り込んでいくところまで「磨き上げる」。

見せていくもの、売り出していくものを発見・開発・工夫して「売り物」としての水準を上げていく。

地域の魅力を「適切に伝える」意識づくりや実践活動を構築し、ナンバーワンのおもてなしのまちを実現する。

対象

- ・ 市民、組織、団体、地域活動 ……地域の人たちが「ホスピタリティ意識」を持って取組を進めることが重要
個々がまとまって行動する場づくりと、意識の共通化を図る
- ・ ツアーや商品等、魅力の開発 ……地域の魅力を形にし、来訪者にアピール

手法

ガイド、接客業種をはじめ、市民一人一人がおもてなし意識を持てるように多様な啓発機会を設定する。

- ・ ホスピタリティ講座、マナー教室等を関係団体と連携して開催
- ・ ジオパークガイド、タクシー運転手など案内側のスキルアップ・レベルアップ、学生ボランティア等の育成
- ・ 国際人材サポート協会とも連携した外国人対応への取組
- ・ 飲食業、宿泊業等を中心に、案内の充実とホスピタリティのレベルアップに向けたジオパークマスター拡大
- ・ ジオパークマスター等のデジタルコンテンツ作成など、ジオパーク情報をはじめ地域の情報を共有

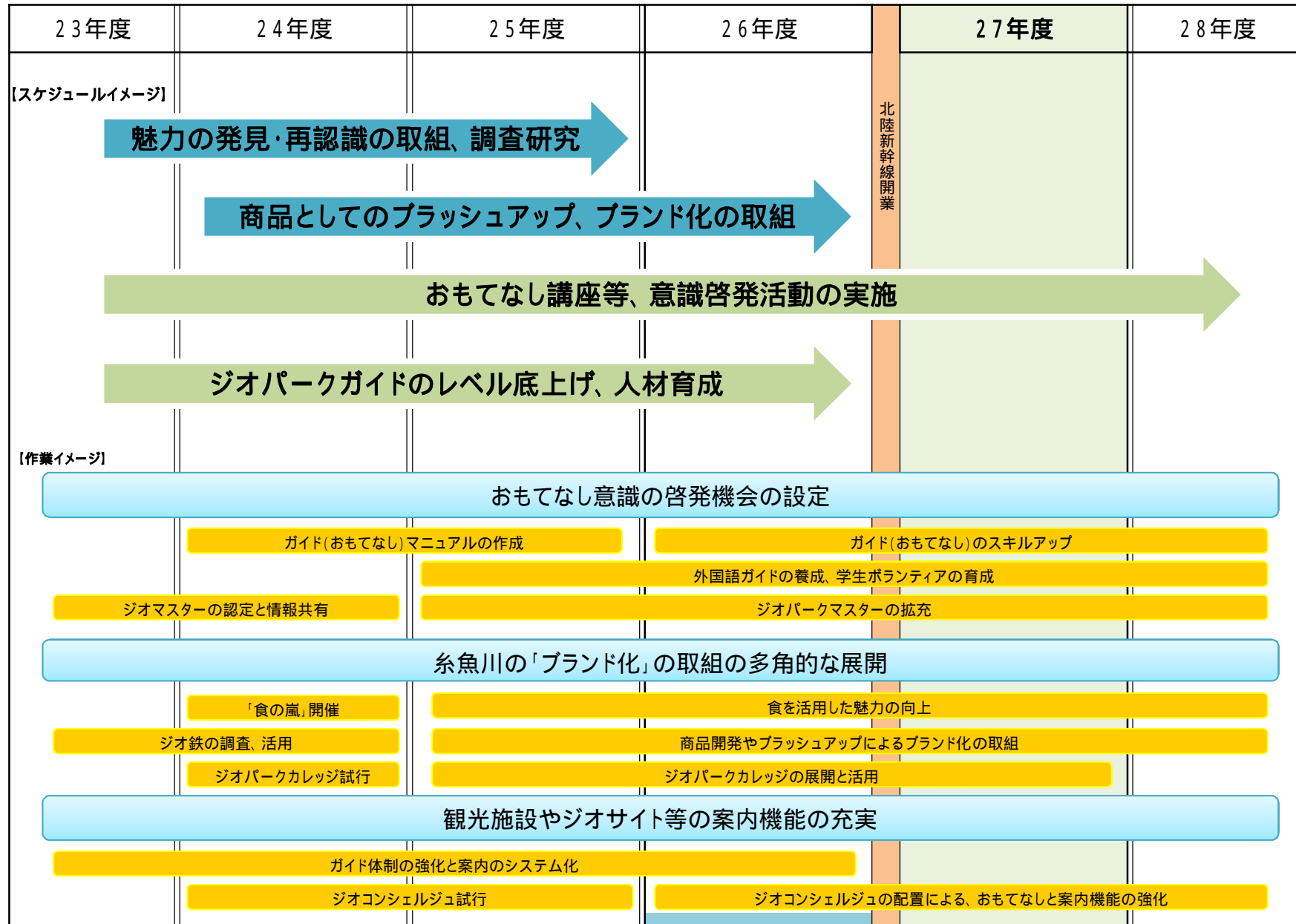
糸魚川の「ブランド化」の取組を多角的に展開する。

- ・ 糸魚川に来ないと味わえない・手に入らない食材のメニュー、商品開発
- ・ ヒスイ製品をはじめ糸魚川ブランド商品のブラッシュアップ、新たなブランド化候補の発掘と作りこみ
- ・ プレミアムツアーの設定によるジオマニアや、ジオ鉄との連携による鉄道マニア等の受入に向けた取組
- ・ 当地域の資源とポテンシャルを活用した糸魚川ジオパークカレッジの活動支援
- ・ ターゲット客層の嗜好や行動を調査分析し、商品開発や販売戦略に活用

観光施設やジオサイトの案内に係る機能、内容、質の充実を図る。

- ・ ガイド体制や運用の改善、案内機能のシステム化、案内の内容や質のチューニングの実施
- ・ 糸魚川駅前観光案内所、マリンドリーム能生、親不知ピアパーク等観光拠点の案内窓口の連携、充実
- ・ 主要観光施設への臨時観光案内所設置による、おもてなしと案内機能の強化充実
- ・ インバウンドに対応できる案内窓口機能の充実

戦略2 地域の魅力を「磨いて」「適切に伝える」取組の展開（受入態勢の整備・充実）



戦略2 地域の魅力を「磨いて」「適切に伝える」取組の展開（受入態勢の整備・充実）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
市民一人ひとりが おもてなし意識を 持てるような啓発 機会の設定	ガイド（おもてなし）意識の醸成、講座等の実施						ジオパーク講座の実施	300	市 交流観光課 （ジオ）
							ジオパーク講座の実施 年5回開催	211	
	ジオパークガイドのスキルアップ						スキルアップ研修の実施	-	市 交流観光課 （ジオ）
							ガイドの会自主研修3回	-	
	外国語ガイドの養成、受入講座の実施【拡充】						英語のおもてなし講座	0	市 交流観光課 （ジオ）
							英語の出前講座 9/30 大野公民館 30人参加	0	
	外国人観光客を接客するための指差し英会話帳の作成【拡充】						指差し英会話帳の作成・修正	0	市 交流観光課 （ジオ）
						指差し英会話帳の作成 宿泊施設編、タクシー編など	0		
外国語ガイド養成、ガイド技術向上研修						外国人向けガイドの人材育成と、 現ガイドのスキル向上研修	-	糸魚川国際人材 サポート協会	
						外国人向けガイドの人材育成と、 現ガイドのスキル向上研修	-		
広報紙での市民の活動紹介						-	-	市 交流観光課 （ジオ）	
						月1回12人	-		
ジオパークマスターの拡充と地域の情報共有等						講座開催	100	市 交流観光課 （ジオ）	
						年間3回 延べ41人参加	87		
糸魚川の「ブラン ド化」の取組の多 角的な展開	商店街等におけるイベントの実施						商店街が行う活性化イベントへの 助成	1,000	市 商工農林水産課
							本町通り商店街等、4商店街への 助成	989	
	観光イベントの実施【拡充】						おまんた祭り40周年事業【拡 充】	15,350	市 交流観光課 （観光）
							22事業に助成	14,580	
糸魚川ブラック焼きそば、南蛮エビ、アンコウ、ジオ丼等の取組						食の情報発信事業	500	市 交流観光課 （観光）	
						食のイベント出店支援 糸魚川うまいもん会	500		
ジオパーク普及活動への企業支援						-	-	市 商工農林水産課	
						ジオ資金借入に対する利子の補助 18件	8,814		

戦略2 地域の魅力を「磨いて」「適切に伝える」取組の展開（受入態勢の整備・充実）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課	
							H26事業実績	H26決算額 (千円)		
観光施設やジオサイト等の案内機能の充実	観光案内所等へのガイドの配置						臨時観光案内所設置7日延べ10人	50	市 交流観光課 (ジオ)	
							臨時観光案内所設置3日延べ6人	32		
	インバウンドに対応できる案内窓口機能の充実【新規】						Skypeを活用した案内機能の充実	-	市 交流観光課 (ジオ)	
							-	-		
	ジオサイトガイド作成事業【新規】						団体や温泉宿泊者等の目線で親切で分かりやすくジオサイト巡りを案内できるガイドを作成	300	糸魚川地域 振興局	
							-	-		
	二次交通パンフレット作成事業							新幹線開業効果や関係機関・観光客のニーズ等を踏まえてH26年度版を改訂	300	糸魚川地域 振興局
								H25年度版「バス・タクシーで行く糸魚川ジオパークめぐり」の改訂を実施	300	
糸魚川インバウンド推進事業【新規】							まち歩きや二次交通案内等を主眼に外国人観光客向けのガイドマップを作成しあらゆる媒体等を活用して周知	200	糸魚川地域 振興局	
							-	-		
外国人観光客おもてなし環境整備助言							宿泊・飲食業を中心におもてなし環境整備を助言 ガイドを通して集めた、糸魚川の魅力を、宿泊・飲食業を中心におもてなし環境整備を助言	-	糸魚川国際人材 サポート協会	
							-	-		
糸魚川「まち歩き」ガイド本作成							販売継続 観光客おもてなし用の市民向けガイド本を作成・販売。まち歩きも2回開催	355	NPOまちづくり リサポーターズ	

受入態勢整備プロジェクト

戦略3 来訪者が円滑に行動でき、糸魚川を十分堪能できるような環境整備（ハード面の整備・充実）

目的

ハード面からの受入態勢の整備を推進

ジオサイトやフォッサマグナミュージアム（FMM）、案内表示等、**基幹的な施設・インフラを効果的に整備し、来訪者の満足度を向上させる。**

交通アクセスの利便性向上、案内情報の充実により、**域内の円滑な移動を実現する。**

宿泊やお土産の購入、交通機関の利用など**多様なサービスを相乗的に利用できる仕掛けを作り、利用者にも地域にもメリットのあるシステムを構築する。**

対象

- ・ジオサイト、観光・文化施設、案内所、解説板等 ……**常に利用者を念頭に置いて整備を進める**
- ・交通インフラ、誘導標識類、交通手段
- ・解説・案内システム ……スマートフォン等の活用による利便性向上

手法

来訪者の行動パターンを継続的・多角的に分析して、**効果的・効率的な施設整備に反映させる。**

- ・ジオサイトの整備にあたり、来訪者に応じた優先順位を踏まえ施設整備を実施
- ・ジオサイト整備にあたっては、環境保全に配慮しながら必要最小限の整備を実施
- ・安全で円滑な移動ができるようなアクセス道路整備、ジオサイト相互のネットワークに配慮した案内の充実
- ・国土交通省、県地域振興局と連携した道路案内の充実

鉄道を利用してきた来訪者が気軽に行動できる環境を作る。

- ・定期観光バスや観光タクシー等における多様なコース開発
- ・駅とFMMを結ぶミュージアム線のバス運行と、JR商品との連携
- ・ルート案内の充実、魅力ある商店や商品の提案、休憩施設や景観等の整備によるまち歩きの魅力向上
- ・糸魚川駅周辺、駅前アーケード整備による、来訪者への案内誘導の向上

案内所等のアナログ的システムと、スマートフォン等のデジタル的システムをトータルに整備する。

- ・新幹線駅1階の糸魚川ジオステーションジオパルをジオパーク総合案内拠点として整備
- ・ホームページの内容や表現、機能を見直し、総合情報発信窓口として充実
- ・スマートフォンによるジオサイトの総合案内・解説アプリの開発
- ・宿泊案内、時刻表、土産や食事店舗の検索、ナビを活用したまち歩き機能等の検討
- ・来訪者等がデジタル端末による情報収集を容易に行えるよう、観光施設や宿泊施設など通信環境の整備

戦略3 来訪者が円滑に行動でき、糸魚川を十分堪能できるような環境整備（ハード面の整備・充実）



戦略3 来訪者が円滑に行動でき、糸魚川を十分堪能できるような環境整備（ハード面の整備・充実）
事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
効果的・効率的な 施設整備	道路整備（視線誘導標を活用した案内表示を含む）						ジオサイト環境整備	500	市 建設課 商工農林水産課
							市道・農道の整備	474	
	田海ヶ池の環境整備【拡充】						外来種捕獲事業【新規】	全体264	市 環境生活課
							田海ヶ池の環境整備	201	
	ジオサイトへの道の景観整備						環境美化パートナー推進事業(4団体) 3団体	全体200 -	市 環境生活課
	観光施設整備、おもてなしハード整備【拡充】						蓮華トイレ整備	39,380	市 交流観光課 (観光)
							蓮華トイレ設計委託等	4,526	
							白馬山麓国民休養地整備 高浪の池光ケーブル敷設 展望台整備等	13,807	市 交流観光課 (観光)
	フォッサマグナパーク整備事業【拡充】						保存活用計画策定、断層物理探査	5,736	市 文化振興課 (FMM)
							保存活用計画検討	580	
	観光案内板の整備						観光案内板整備事業	2,019	市 交流観光課 (観光)
							根知駅前案内看板など	7,000	
	ジオサイト解説板、案内標識等の整備						- ブナの立木整備など	-	市 交流観光課 (ジオ)
	レンガトンネル活用のための整備【拡充】						トンネル施設整備工事	25,723	市 青海事務所
						トンネル周遊化遊歩道施設整備工事	29,916		
新幹線駅でのジオパーク情報発信コーナーの整備						- ジオパーク観光インフォメーションセンター整備	- 96,405	市 交流観光課 (ジオ)	
糸魚川駅前通りアーケード等の整備補助						糸魚川駅前通りアーケード等整備補助	56,157	市 商工農林水産課	
不動滝いこいの里施設の整備						- 園内道路及び駐車場整備	- 22,998	市 商工農林水産課	
北陸新幹線開業に向けた駅舎整備						-	-	市 都市整備課	

戦略3 来訪者が円滑に行動でき、糸魚川を十分堪能できるような環境整備（ハード面の整備・充実）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
効果的・効率的な 施設整備	フォッサマグナミュージアムのリ ニューアル工事【拡充】						大型バス駐車場整備	5,000	市 文化振興課 (FMM)
							博物館整備	665,584	
	相馬御風宅修理の実施設計【新規】						保存整備にかかる実施設計	全体5,500	市 文化振興課
							庁内協議	-	
	国指定史跡の整備【拡充】						山口関所調査、硬玉産地整備 名勝親不知保存管理計画策定	全体26,307	文化振興課
							山口関所調査、硬玉産地整備 寺地遺跡復元住居改修	11,464	
	登山道の整備						海谷溪谷、小滝川ヒスイ峡、 蓮華ジオサイトの登山道整備	100	糸魚川市 山岳連盟
							海谷溪谷、小滝川ヒスイ峡、 蓮華ジオサイトの登山道整備	100	
	権現岳・鉾ヶ岳ジオサイト登山						鉾ヶ岳縦走コース、権現岳折 り返しコース29名参加	380	能生商工会
							鉾ヶ岳縦走コース、権現岳折 り返しコース29名参加	350	
森林整備による各ジオサイト及びア クセス路の景観整備						間伐による景観整備 高浪の池周辺及びアクセス路 の間伐	- -	ぬながわ 森林組合	
青海シーサイドパーク整備事業【新 規】						オートキャンプ場の整備と屋 根付休憩施設の人工芝化	25,000 -	糸魚川地域 振興局	
地域プロジェクト事業（一定枠）						不動滝（虫川）、火打山川 砂防公園等ジオサイト整備	10,000	糸魚川地域 振興局	
						火打山川砂防公園、早川埋 没ブナ林等ジオサイト整備	10,000		

戦略3 来訪者が円滑に行動でき、糸魚川を十分堪能できるような環境整備（ハード面の整備・充実）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
鉄道利用来訪者の 二次交通等の整備	街めぐりバスの運行 (ミュージアム線の運行)						ミュージアム線の運行 平均20.5人/日乗車	- 3,064	市 交流観光課 (ジオ)
	定期観光バス運行						定期観光バス運行支援事業 5コース、合計406人乗車	3,000 2,209	市 交流観光課 (観光)
	駅から観タクンの普及啓発						- -	- -	市 交流観光課 (観光)
	糸魚川街なかレンタサイクルの整備						- レンタサイクルの整備	- 2,303	市 交流観光課 (ジオ)
	まち歩きの魅力向上にむけた取組						観光案内所へのガイドの配置 観光案内所へのガイドの配置	- -	市 交流観光課 (観光・ジオ)
	白馬岳登山バス(蓮華線)の運行						期間限定運行 期間限定運行	- -	糸魚川バス(株)
	定期観光バスの運行						5コース 406名参加 5コース 406名参加	- -	糸魚川バス(株)
アナログとデジタルの案内システムの整備	スマートフォン案内アプリ「ぐるり糸魚川」の整備						ジオパーク推進事業 サイクルナビ、スタンプラリー機能の追加	500 470	市 交流観光課 (ジオ)
	高浪の池の情報通信環境の光ケーブルの整備						- 光ケーブル敷設(再掲)	- 10,584	市 交流観光課 (観光)
	市内宿泊、観光施設における公衆無線LAN(Wi-Fi)整備						観光関連施設情報環境整備事業 Wi-Fi整備 23箇所	1,000 2,452	市 交流観光課 (観光)

鉄道を利用した交流人口拡大プロジェクト

戦略1 鉄道イベントの継続的・段階的实施 (イベント)

目的

北陸新幹線開業に向け、プロモーションと連動した各種イベントを段階的に実施し、交流人口の拡大を図る。北陸新幹線系魚川駅開業記念事業実行委員会を軸に鉄道イベントを実施し、地域全体の気運盛り上げと鉄道利用の気運醸成を図る。

えちごトキめき鉄道の利用促進と連携して北陸新幹線の利用促進を図る。

対象

- ・市民並びに大系線及び北陸本線沿線の市外住民 ……北陸新幹線、大系線、えちごトキめき鉄道の利用促進
- ・商工団体、観光関係者、交通事業者等 ……イベント参加で北陸新幹線開業を契機とした営業活動等の活性化
- ・首都圏、関西圏及び北陸新幹線の沿線住民 ……交流人口の拡大

手法

鉄道関連各種イベント等を段階的、継続的に実施し、北陸新幹線開業気運に合わせ、糸魚川への誘客を図る。

- ・北陸新幹線開業に向けたPRイベント ……新幹線駅舎見学会 等
- ・橋上駅舎完成記念イベント ……記念式典 等
- ・北陸新幹線系魚川駅開業セレモニー・イベント
(開業カウントダウンイベント、開業セレモニー・開業記念イベント・開業1周年セレモニー)
……式典、郷土芸能、物産市 等
- ・北陸本線全線開通100周年記念事業の開催

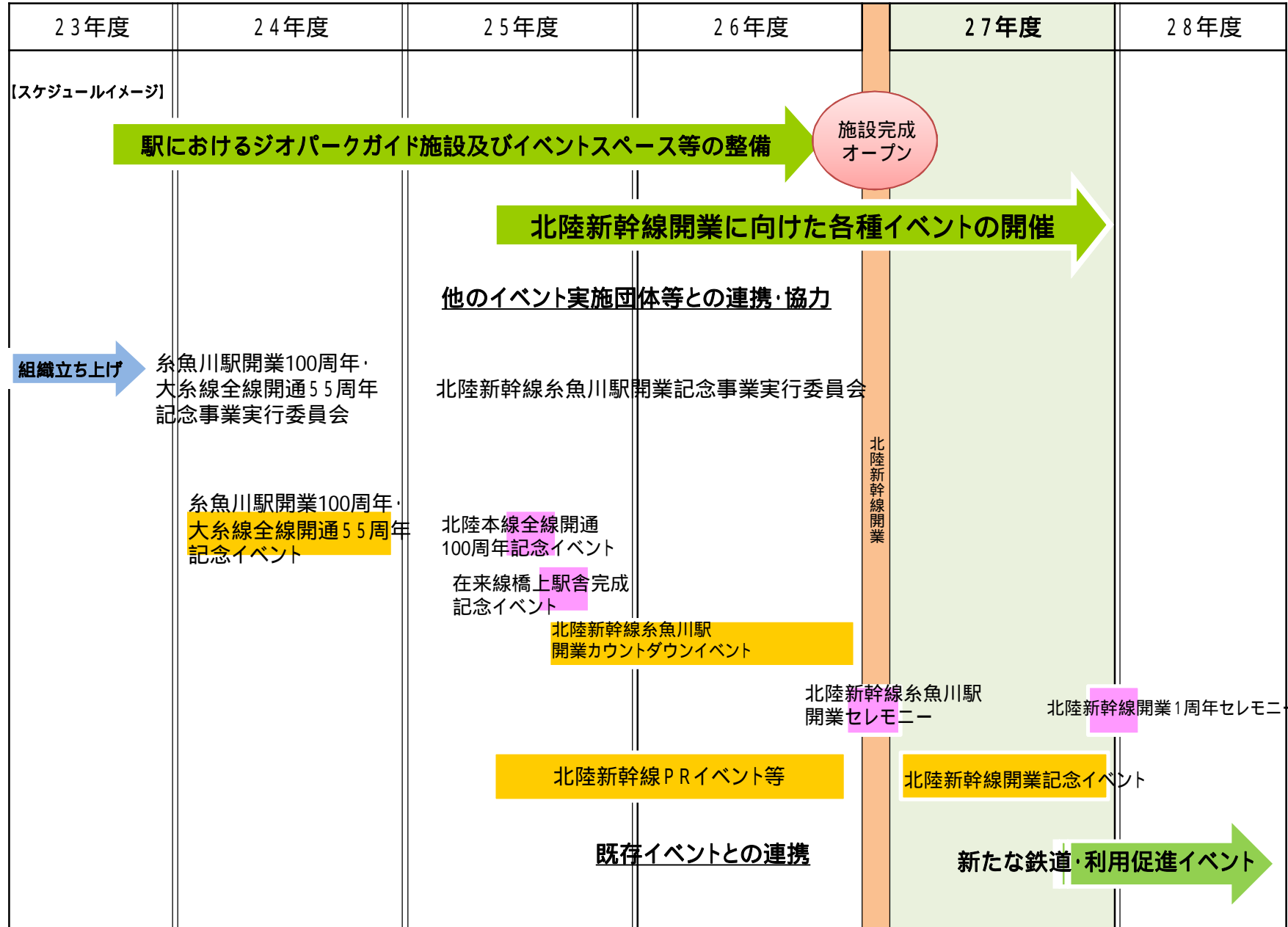
イベントの実施に向け、北陸新幹線系魚川駅開業記念事業実行委員会を立ち上げ、他団体等との連携を進める。

- ・他団体との連携(大系線利用促進輸送強化期成同盟会、北陸本線等利用促進協議会 等)

北陸新幹線系魚川駅1階におけるジオパークガイド施設やイベントスペースの整備など、イベント開催の「場づくり」を進める。

- ・ジオパーク観光インフォメーションセンター
……ジオパーク情報の提供、ガイド活動拠点、市民の憩いの場、各種イベントでの活用
- ・キハ52待合室 ……駅利用者の待合の場、キハ52車両の展示、イベントでの活用
- ・ジオパーク鉄道模型ステーション ……市内の地形を表したジオラマと、Nゲージ・HOゲージ鉄道模型等の設置
- ・レンガモニュメント ……レンガ倉庫3連アーチとキハ52車両のイベントでの活用

戦略1 鉄道イベントの継続的・段階的实施 (イベント)



戦略1 鉄道イベントの継続的・段階的实施 (イベント)

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
各種イベント等の段階的・継続的な実施	北陸新幹線系魚川駅開業PR活動の実施 (北陸新幹線系魚川駅開業記念事業実行委員会主催)						北陸新幹線開業記念事業 のぼり旗、パンフレット、カウンタ ダウンボードによるPR	再掲4,000 19,210	市 交流観光課 (観光)
	北陸新幹線開業PRイベント 見学会等の実施 (系魚川市北陸新幹線対策協議 会主催)						タペストリー作成 パンフレット5,000枚作成	80 357	市 定住促進課
	北アルプス日本海広域観光連携 会議との連携						観光誘客宣伝事業 首都圏キャンペーンの企画など パンフレット作成、モニタツアー開催など	再掲5,000 6,469	市 交流観光課 (観光)
	北陸新幹線系魚川駅開業セレモ ニー・イベントの実施 (北陸新幹線系魚川駅開業記念 事業実行委員会主催)						北陸新幹線開業記念事業 9/14 6か月前イベント8,000人 12/14 3か月前イベント1,500人 2/14 1か月前イベント5,000人 3/13~15 前夜祭・開業イベント 33,000人		市 交流観光課 (観光)

鉄道を利用した交流人口拡大プロジェクト

戦略2 姫川渓谷(大系線)ジオサイトの活性化 (花のジオ鉄化プラン)

目的

大系線は沿線住民の減少で利用が頭打ちのため、外部から利用者確保乗ってもらう「目的」を作る。
新幹線との接続により、長野県方面からの利用者増に結びつける。
高齢化する地元でも管理可能な、降りてもらい、乗ってもらう見どころづくりを進める。

対象

- ・鉄道ファン、アマチュア写真家、登山者など、鉄道利用が期待できるコアなファン層の呼び込み
- ・花の見どころへの、ファミリー層や高齢者層の呼び込み

手法

季節ごとの見どころとなるような「花のエリア」を整備する。
・大系線車内からの花のエリアの楽しみ方を提案車内放送やイメージ映像の活用なども検討
・プランターなどによる各駅の花いっぱい化駅周辺住民の協力

コアなファン層を呼び込む多様な仕掛けを構築する。

- ・JRと連携し、ラッピング列車を運行鉄道ファンやファミリー層などを呼び込む
- ・運行本数の少なさをカバーする、2次交通との接続の検討
- ・スタンプラリーの実施

大町・松本方面の大系線利用者を呼び込む。

- ・南小谷での接続利便性向上により、新幹線利用者を確保

戦略2 姫川渓谷(大系線)ジオサイトの活性化 (花のジオ鉄化プラン)



戦略2 姫川渓谷(大系線)ジオサイトの活性化 (花のジオ鉄化プラン)

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課
							H26事業実績	H26決算額 (千円)	
「花のエリア」の整備	大系線花いっぱい事業 (北陸本線等利用促進協議会主催)						根知袴岩周辺の大系線両脇での花の苗植栽	全体1,000	市 定住促進課
							沿線の花植え (地域住民74人参加)	204	
コアなファン層を呼び込む仕掛けづくり	キハ120系ラッピング車両の運行 既存イベントや新規イベントの実施 (日本海ひすいライン等利用促進協議会主催)						-	-	市 定住促進課
							ラッピング車両1両運行	-	
							利用促進事業	全体1,000	市 定住促進課
							えちごトキめき鉄道開業記念イベント	991	

鉄道を利用した交流人口拡大プロジェクト

戦略3 日本海ひすいラインの利用促進と地域活性化（「マイレール」化促進）

目的

沿線住民のマイレール意識の醸成が取組のカギ

日本海ひすいライン沿線ジオサイトへの誘客を通じて、同線の利用促進を図る。
同時に、各駅を地域において高度利活用することにより、地域活性化を推進する。

対象

- ・学校の生徒・学生 ……北陸線沿線ジオサイト学習ニーズの掘り起こし
- ・沿線の駅利用者、駅周辺の事業者、地域活動の担い手など ……地域活性化の原動力

手法

公共交通体系の確立、コンパクトシティの推進などにより、鉄道とまちが一体となったまちづくりを目指す。

- ・駅および駅周辺の整備（パークアンドライドや駐輪場の整備）、駅前ターミナルやアクセス道路の整備、新駅設置の要否の検討
- ・他の交通機関との連携（路線バス、コミュニティバス、乗合タクシー、タクシーなど）
- ・駅前商店街の魅力アップ

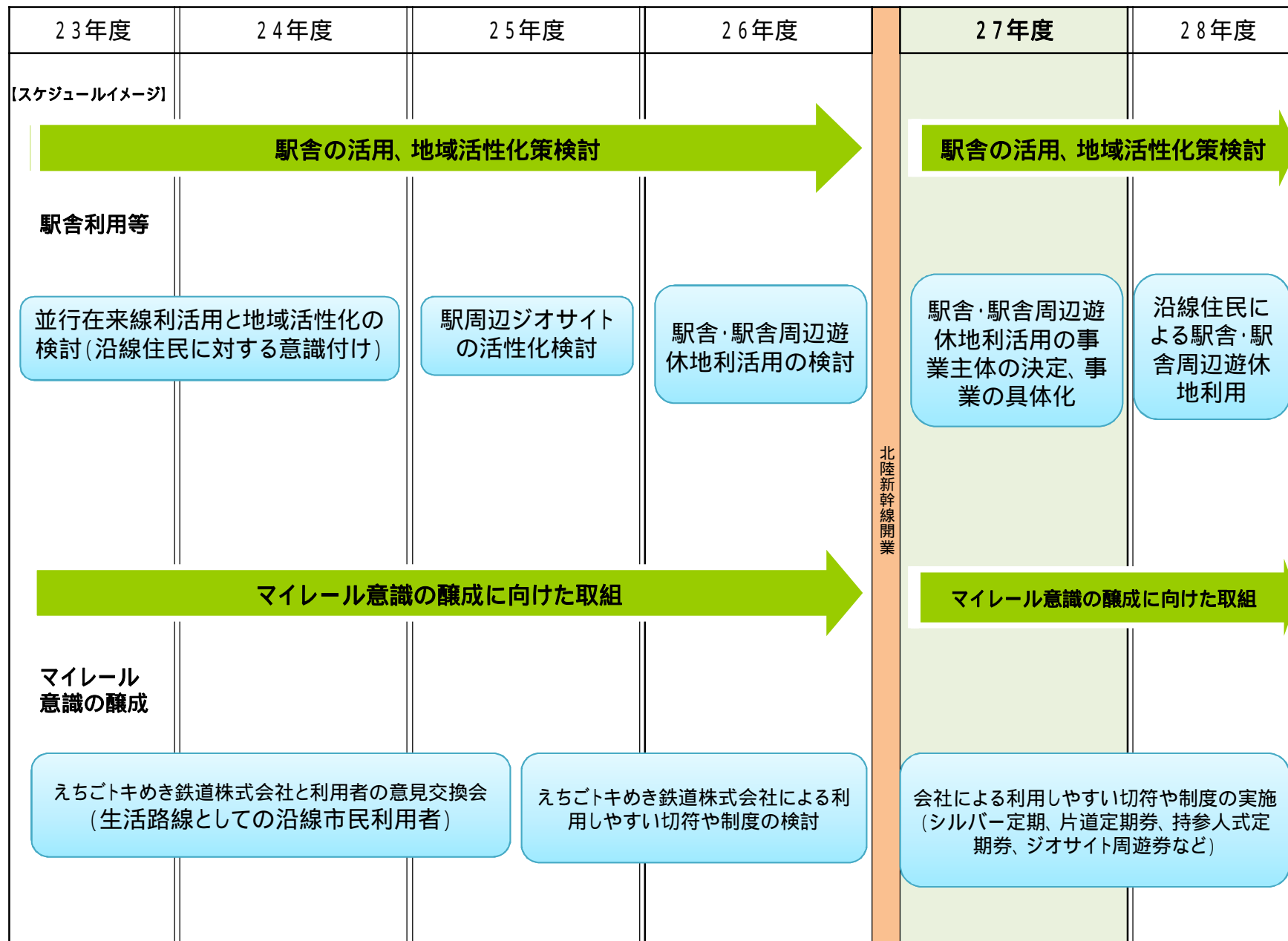
マイレール意識の醸成やサポーターの育成などにより、地域住民が一体となって、並行在来線を愛し支える人づくりを目指す。

- ・鉄道に関心を持ってもらうイベントの開催、鉄道を支援するサポーターづくり
- ・通勤での利用促進、経営支援のための鉄道利用促進（沿線住民の乗車運動）
- ・ジオサイトと駅舎の有効利活用

利用者のための鉄道をモットーに、サービスの向上などにより利用しやすい鉄道を目指す。

- ……早期に会社の経営基本計画、運行計画の策定を促す
- ・利用者の目的に合った使いやすいダイヤの設定、他社の列車等との接続性の向上
- ・優等列車や快速列車の維持存続への取組
- ・シルバー定期券、片道通学定期券、持参人式定期券、駅の管理運営など

戦略3 日本海ひすいラインの利用促進と地域活性化（「マイレール」化促進）



戦略3 日本海ひすいラインの利用促進と地域活性化（「マイレール」化促進）

事業

項目	実施事業	H24	H25	H26	H27	H28	H27事業計画	H27予算額 (千円)	担当課	
							H26事業実績	H26決算額 (千円)		
鉄道とまちが一体となったまちづくり	えちごトキめき鉄道株式会社、 並行在来線開業準備協議会と 共に進める利用促進事業 (新潟県並行在来線開業準備 協議会主催)						えちごトキめき鉄道株式会社 との連絡調整、利用促進事業 の実施、国・関係機関への要望 活動	600	市 定住促進課	
							鉄道フォーラムへの助成 (130人参加)	100		
地域住民が一体と なって並行在来線を 愛し支える人づくり	ジオサイトを活用した並行在 来線の利用促進事業 (日本海ひすいライン等利用 促進協議会主催)						国・県・鉄道事業者への要望活 動	全体1,000	市 定住促進課	
							国・県・鉄道事業者への要望活 動	-		
	北信越スタンプラリー (北信越マイレール事業実行 委員会主催)							北信越マイレール事業 北信越スタンプラリー開催	全体4,252	市 定住促進課
								北信越スタンプラリー 応募1,536通	(案) 未確定	
								北信越マイレール事業		
イベント列車等推進事業 「大人の学び旅」プロジェク ト支援 通常ダイヤ列車活用促進事業							スタンプラリー及び鉄道施設 見学会の実施	350	糸魚川地域 振興局	
							スタンプラリー及び鉄道施設 見学会の実施	350		
							トキ鉄のイベント列車と通常 ダイヤ列車の活用による誘客 促進を図る	300	糸魚川地域 振興局	
							-	-		